



**RODRIGUEZHNOS
TE CONVIENE.**



rhteconviene.com.py

**MEMORIA
INSTITUCIONAL
2025**



RODRIGUEZHNOS
TE CONVIENE.

“Jehová respondió a Samuel: No mires a su parecer, ni a lo grande de su estatura, porque yo lo desecho; porque Jehová no mira lo que mira el hombre; pues el hombre mira lo que está delante de sus ojos, pero Jehová mira el corazón”

1 Samuel 16:7

MEMORIA INSTITUCIONAL 2025

MEMORIA INS



STITUCIONAL 2025



NUESTROS SERVICIOS

- 1 Publicidad en carteles con dígitos led de hora y temperatura.
- 2 Gigantografías.
- 3 Publicidad en señalizadores.
- 4 Mupis publicitarios.
- 5 Espacios publicitarios en centros comerciales.
- 6 Publicidad en refugios.
- 7 Publicidad en pórticos.
- 8 Vallas publicitarias.
- 9 Publicidad en paneles columneros bifaz.
- 10 Publicidad en medianeras
- 10 Supervisión de ejecución en obras de estacionamiento y accesos viales.
- 11 Señalización horizontal.
- 12 Señalización vertical.
- 13 Señalización semafórica.
- 14 Consultorías.
- 15 Comercial e Industrial.

Jehová respondió a Samuel: No mires a su parecer, ni a lo grande de su estatura, porque yo lo desecho; porque Jehová no mira lo que mira el hombre; pues el hombre mira lo que está delante de sus ojos, pero Jehová mira el corazón.

Samuel 16:7

WhatsApp



📞 021 421 917





RODRIGUEZHNOS

2025

rhteconviene.com.py



1

ENERO

Lun	Mar	Miér	Juev	Vier	Sáb	Dom
		①	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

2

FEBRERO

Lun	Mar	Miér	Juev	Vier	Sáb	Dom
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28		

3

MARZO

Lun	Mar	Miér	Juev	Vier	Sáb	Dom
					①	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

4

ABRIL

Lun	Mar	Miér	Juev	Vier	Sáb	Dom
1	2	3	4	5	6	
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	①⑦	①⑧	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

5

MAYO

Lun	Mar	Miér	Juev	Vier	Sáb	Dom
			①	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	①④	①⑤	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

6

JUNIO

Lun	Mar	Miér	Juev	Vier	Sáb	Dom
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	①②	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

7

JULIO

Lun	Mar	Miér	Juev	Vier	Sáb	Dom
1	2	3	4	5	6	
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

8

AGOSTO

Lun	Mar	Miér	Juev	Vier	Sáb	Dom
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	①⑤	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

9

SEPTIEMBRE

Lun	Mar	Miér	Juev	Vier	Sáb	Dom
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
②⑨	30					

10

OCTUBRE

Lun	Mar	Miér	Juev	Vier	Sáb	Dom
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

11

NOVIEMBRE

Lun	Mar	Miér	Juev	Vier	Sáb	Dom
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

12

DICIEMBRE

Lun	Mar	Miér	Juev	Vier	Sáb	Dom
1	2	3	4	5	6	7
⑧	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	②⑤	26	27	28
29	30	31				



Avenida Ygatimi N° 1055 entre Colón y Hernandarias
Asunción - Paraguay

FICHA TÉCNICA

Documento: Memoria Institucional 2025

Empresa: RH RODRIGUEZ HNOS SAECA

Razón social: RH RODRIGUEZ HNOS Sociedad Anónima Emisora de Capital Abierto

Edición: Primera Memoria Institucional

Lugar y Fecha: Asunción, Paraguay, Julio de 2026

Ejercicio de referencia:
2025

Alcance histórico:

La memoria incorpora antecedentes, hitos y referencias institucionales desde 1992 hasta 2025, por tratarse de la primera edición de la Memoria Institucional de RH RODRIGUEZ HNOS SAECA.

Liderazgo institucional:

Claudio Emmanuel Rodríguez, Gerente General

Claudio Gustavo Rodríguez, Gerente Técnico

Coordinación de Sostenibilidad:

Cecilia Rodríguez

Redacción y sistematización:

Consultora Ana López & Asociados

Diseño y diagramación:

Marcos Franco Mereles

Fotografías:

Archivo institucional de RH RODRIGUEZ HNOS SAECA y registros autorizados.

Impresión:

COPIPUNTO

Fuentes de información:

Documentos institucionales, registros internos, entrevistas, fotografías, presentaciones corporativas, convenios, reconocimientos, actas y evidencias proporcionadas por RH RODRIGUEZ HNOS SAECA.

Derechos:

Documento institucional de circulación gratuita. Su reproducción total o parcial requiere autorización previa de RH RODRIGUEZ HNOS SAECA.



ÍNDICE

- | | | | |
|-----------|---|-----------|---|
| 1 | Carta de liderazgo
Pág. 11 | 2 | Nuestra historia
Pág. 13 |
| 3 | Línea de tiempo institucional
Pág. 14-15 | 4 | Quiénes somos
Pág. 17 |
| 5 | Identidad institucional
Pág. 19 | 6 | Gobernanza y estructura
Pág. 20-23 |
| 7 | Modelo de negocio y propuesta de valor
Pág. 25 | 8 | Áreas de servicio
Pág. 29 |
| 9 | Hitos y gestión 2025
Pág. 34-38 | 10 | Proyectos destacados y acciones con propósito
Pág. 39-42 |
| 11 | Personas y cultura organizacional
Pág. 43 | 12 | Sostenibilidad y comunidad
Pág. 42-43 |
| 13 | Alianzas para el Desarrollo Sostenible
Pág. 46 | 14 | Resultados e indicadores
Pág. 47-52 |
| 15 | Agenda de Sostenibilidad 2026-2030
Pág. 53 | 16 | Palabras de Cierre
Pág. 55 |

ESCANEAR AQUÍ

Acceda a la versión digital de esta Memoria, disponible en:





RODRIGUEZHNOS

TE CONVIENE.


servicioclientes@rodriguezhnos.com.py


+595 973 421 917



1 CARTA DEL LIDERAZGO

El 2025 fue un año de consolidación institucional para RH RODRIGUEZ HNOS SAECA, marcado por el fortalecimiento de sus áreas de servicio, la innovación en publicidad exterior, la incorporación de nuevos soportes tecnológicos y el compromiso con soluciones útiles para las ciudades, las marcas y las personas.

Desde sus inicios, RH entendió que la publicidad en vía pública puede cumplir una doble función: dar visibilidad a las marcas y aportar orden, orientación, seguridad y valor al espacio público. Esa mirada sigue guiando la evolución de la empresa, desde los primeros señalizadores de nombres de calles hasta las actuales soluciones en vía pública, Out of Home OOH y Digital Out of Home DOOH.

En esta primera Memoria Institucional reunimos la historia de RH, sus principales hitos, reconocimientos, proyectos destacados, áreas de servicio, indicadores disponibles y aprendizajes del periodo. El documento refleja el trabajo de un equipo que crece junto con sus clientes, aliados e instituciones, manteniendo el espíritu emprendedor que dio origen a la compañía.

De cara a 2026, renovamos el compromiso de seguir creciendo con calidad, innovación, responsabilidad, servicio y visión de país. Pensar en grande también significa pensar en Paraguay, en sus ciudades, en sus rutas, en sus espacios públicos y en las personas que los utilizan todos los días.

Damos gracias a Dios por un gran año de aprendizajes y desafíos que nos proyectan a seguir multiplicando los dones que Él nos dá y exige que demos lo mejor de nosotros en cada oportunidad.

Con ese propósito, seguimos trabajando con una convicción que nos identifica: todos juntos, con un cartel, hacemos un mundo mejor.



Ing. Claudio Gustavo Rodríguez
Presidente del Directorio



PRIMER POSTE
(†) CLAUDIO RODRÍGUEZ
MARZO 1994 - VILLA ELISA

2 NUESTRA HISTORIA

La historia de RH RODRIGUEZ HNOS SAECA comienza en 1992, a partir de la visión emprendedora de Claudio Rodríguez y Francisco “Paco” Rodríguez. Desde sus primeros años, la empresa identificó una oportunidad concreta: integrar comunicación visual, equipamiento urbano y servicios útiles para el espacio público.

En un contexto de crecimiento de las ciudades y de mayor necesidad de ordenamiento urbano, RH desarrolló una propuesta que permitió que la publicidad en vía pública cumpliera una doble función. Por un lado, brindar visibilidad a marcas, productos e instituciones; por otro, aportar orientación, información y funcionalidad a calles, avenidas, rutas y espacios de circulación.

Uno de los hitos fundacionales más significativos se vincula con la señalización urbana. En 1994, Don Claudio Rodríguez colocó el primer poste señalizador de nombre de calle en la ciudad de Villa Elisa. Ese momento marcó el inicio de una línea de trabajo que combinó iniciativa privada, utilidad pública, presencia comercial y compromiso con el ordenamiento de las ciudades.

Con el paso de los años, RH fue evolucionando desde los primeros señalizadores hacia formatos de mayor escala. La empresa incorporó nuevos soportes, amplió su presencia territorial y diversificó su cartera de clientes, acompañando a comercios, instituciones, municipios, empresas de servicios, marcas nacionales e internacionales y proyectos vinculados al desarrollo urbano.

La expansión comenzó en Asunción y el área Central, y luego avanzó hacia ciudades estratégicas del país, entre ellas Encarnación, Ciudad del Este, Santa Rita, Pedro Juan Caballero y Salto del Guairá. Esta presencia territorial permitió consolidar una red de soportes y soluciones con alcance nacional, adaptada a distintos públicos, ubicaciones y necesidades de comunicación.

La trayectoria de RH también estuvo marcada por la incorporación progresiva de servicios de ingeniería vial y civil. A partir de trabajos vinculados a semaforización, señalización horizontal y vertical, equipamiento vial, estructuras metálicas y soluciones urbanas, la empresa fortaleció su capacidad técnica y amplió su propuesta más allá de la publicidad exterior.

En paralelo, RH mantuvo una cultura de empresa familiar basada en el compromiso, el trabajo sostenido, el sentido de pertenencia y la búsqueda permanente de crecimiento. Esa identidad permitió acompañar la evolución de la organización sin perder el vínculo cercano con sus colaboradores, clientes y aliados.

La transformación societaria de Rodríguez Hermanos Sociedad de Responsabilidad Limitada a RH RODRIGUEZ HNOS Sociedad Anónima Emisora de Capital Abierto constituyó un hito relevante dentro de este proceso. Según la Escritura Pública N.º 02, este acto fue formalizado en la ciudad de Asunción el 27 de agosto de 2019. Este paso fortaleció la proyección institucional de la empresa, su capacidad de planificación y su visión de largo plazo.

Hoy, RH RODRIGUEZ HNOS SAECA se proyecta como una empresa paraguaya con más de tres décadas de experiencia, presencia en más de 30 ciudades y cuatro áreas de servicio complementarias. Su historia refleja una evolución constante: de los primeros señalizadores a la publicidad digital, de los soportes tradicionales a las pantallas LED, de la empresa familiar a una estructura corporativa y de la actividad comercial a una propuesta integral orientada al servicio, la innovación y el desarrollo urbano.

3 LÍNEA DE TIEMPO INSTITUCIONAL

1992



- **Origen de la empresa:** Inicio de RH a partir de la visión de Claudio Rodríguez y Francisco “Paco” Rodríguez.
- **Primeros trabajos** vinculados a publicidad en señalizadores y equipamiento urbano con soporte publicitario

1994



Colocación del primer poste señalizador de nombre de calle: Impulsado por Don Claudio Rodríguez en Villa Elisa. Hito fundacional de la línea de señalizadores.

1997



Formato apaisado grande: Evolución de la publicidad en señalizadores de nombres de calles, con incorporación de clientes educativos, comerciales y de servicios.

2023



Panel XL con troquel: Evolución de paneles señalizadores hacia formatos XL con troquelado.

2020



Fallecimiento de Don Claudio Rodríguez

2019



Modelos de Refugios Sostenibles: A partir del 2019 para mejorar la experiencia del usuario de transporte público, Consorcio OOH.

2023



Quantum: Incorporación de medianeras y súper grandes formatos publicitarios en OOH.

2025



Sostenibilidad y RSE: Avance en huella de carbono, evaluación de Impacto B, alianzas ambientales, campañas de seguridad vial, reutilización de lonas y elaboración de la primera memoria institucional.

2025



Megalight: Incorporación de panel publicitario Megalight como evolución tecnológica del señalizador.

1999**Nuevos medios y proyectos:**

Implementación de nuevos soportes y proyecto vinculado a la Estación de Ómnibus de Coronel Oviedo.

2000**Expansión territorial y refugios:**

Expansión hacia Encarnación, Ciudad del Este y Santa Rita. Implementación de publicidad en refugios de paradas de ómnibus.

2001**Paneles sobre señalizadores:**

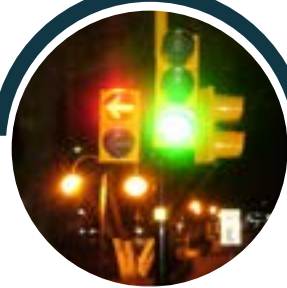
Consolidación de paneles publicitarios sobre señalizadores y desarrollo de dispositivos bifaz como soporte diferenciado.

2015**Vallas publicitarias:**

Incorporación de vallas publicitarias como parte de la red de soportes OOH.

2008

Front light, viaductos y columneros: Implementación de carteles front light con dígito LED de hora y temperatura, publicidad en viaductos, carteles ruterios y paneles columneros bifaz.

2007**Semáforos LED y pórticos:**

Introducción de semáforos LED al mercado y avance en publicidad en pórticos de acceso a ciudades.

2025**Pantalla LED y DOOH:**

Instalación de la primera pantalla LED emblemática de RH en Aviadores del Chaco y San Martín, reforzando la apuesta por tecnología urbana y DOOH.

2025

ADEC-UIP/sostenibilidad empresarial: Participación en espacios de ADEC vinculados a sostenibilidad empresarial y en iniciativas impulsadas por la UIP/ALL-INVEST Verde, incluyendo medición de huella de carbono, buenas prácticas y reconocimiento Sello Verde.

2026**Consolidación institucional:**

Proyección hacia reporte de sostenibilidad, plan RSE/Sostenibilidad 2030, gobierno corporativo y comunicación institucional anual.



4 ¿QUIÉNES SOMOS?

RH RODRIGUEZ HNOS SAECA es una empresa paraguaya de origen familiar, fundada en 1992, que desarrolla soluciones integrales de publicidad en vía pública, ingeniería vial y civil, consultoría urbana y servicios comerciales e industriales.

La empresa trabaja desde sus inicios con una mirada orientada al espacio público. Su propuesta combina visibilidad para las marcas, equipamiento urbano, señalización, tecnología, seguridad vial y servicios técnicos, buscando que cada proyecto aporte valor comercial y, al mismo tiempo, contribuya a mejorar el entorno.

Actualmente, RH cuenta con presencia en más de 30 ciudades del Paraguay, en zonas urbanas, avenidas, mercados, centros comerciales, rutas, accesos y puntos estratégicos. Esta cobertura le permite ofrecer a sus clientes espacios de alto impacto y soluciones adaptadas a distintos presupuestos, públicos y objetivos de comunicación.

4.1 PRESENCIA TERRITORIAL

La presencia territorial constituye uno de los diferenciales de RH RODRIGUEZ HNOS SAECA. Su red de soportes y servicios permite acompañar proyectos públicos y privados en puntos estratégicos del país, integrando alcance, ubicación y conocimiento del entorno urbano, comercial y vial.





5 IDENTIDAD INSTITUCIONAL

RH RODRIGUEZ HNOS SAECA es una empresa paraguaya de origen familiar, fundada en 1992, que desarrolla soluciones integrales de publicidad en vía pública, ingeniería vial y civil, consultoría urbana y servicios comerciales e industriales.

La empresa declara una identidad inspirada en valores cristianos, entendidos como principios de ética, responsabilidad, servicio y compromiso con el desarrollo integral del Paraguay.

MISIÓN



Llevar a adelante los trabajos buscando la satisfacción del cliente y del entorno, de una forma sustentable, realizando nuestros emprendimientos con profesionalismo, ética y un equipo en expansión.

VISIÓN



Posicionarse como una empresa de vanguardia, sólida, generando satisfacción y bienestar en su entorno.

VALORES



Calidad, Competitividad, Integridad, Pasión, Puntualidad, Espiritualidad Cristiana y Orientación al cliente.

6 GOBERNANZA Y ESTRUCTURA

El proceso de crecimiento de RH estuvo acompañado por una progresiva profesionalización de la gestión. La transición generacional implicó ordenar responsabilidades, jerarquías y criterios de decisión, manteniendo el sentido de pertenencia propio de una empresa familiar y, al mismo tiempo, fortaleciendo una visión corporativa de largo plazo.

La consolidación como SAECA representa una decisión estratégica orientada a mejorar la gobernanza, la transparencia y la capacidad de planificación.

Este formato permite proyectar la empresa hacia estándares financieros y operativos más exigentes, incluyendo la posibilidad de acceder a mecanismos de capitalización para el crecimiento de sus unidades de negocio.

Durante 2025 también se avanzó en la organización del Comité de RSEySO, con responsabilidades transversales para generar información, registrar donaciones, documentar fotografías, preparar reportes y proyectar un plan de sostenibilidad hacia 2030.

6.1 COMITÉ DE RSE&SO

Durante 2025, RH avanzó en la organización de un Comité de RSEySO como instancia interna de coordinación, registro y seguimiento de acciones sociales, ambientales, comunitarias y de seguridad vial.

A partir de las precisiones de Dirección, se deja establecido que Claudia Cecilia Rodríguez asume el liderazgo de sostenibilidad de RH, mientras que Claudio Gustavo Rodríguez acompaña como miembro del Comité, Presidente del Directorio en la gobernanza y Gerente Técnico en la estructura operativa.



6.2 ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

El organigrama general de RH RODRIGUEZ HNOS SAECA ubica a la Gerencia General como instancia de conducción ejecutiva, con el rol de Claudio Emmanuel Rodríguez como Gerente General y Director de la Compañía. La estructura se articula con la Gerencia Técnica, la Gerencia Comercial, la Coordinación Administrativa y Financiera, Auditoría y Control Financiero y la Coordinación de Sostenibilidad, cuyo liderazgo institucional se asigna a Claudia Cecilia Rodríguez.

La estructura técnica integra coordinaciones, departamentos, producción, diseño e impresiones, control de calidad e informática. La estructura comercial contempla back office, ejecutivo comercial y ventas externas, mientras que la coordinación

administrativa y financiera articula funciones de administración, contabilidad, recursos humanos, tesorería y asesorías. El organigrama también identifica funciones subcontratadas, reflejando un modelo que combina capacidades internas con apoyos especializados

La estructura organizacional de RH responde a una operación que combina gestión comercial, capacidad técnica, administración, producción, instalación, mantenimiento y acompañamiento institucional. Esta articulación permite que los proyectos se desarrollen con coordinación entre áreas, desde la planificación inicial hasta la ejecución en vía pública, el seguimiento operativo y la atención a clientes e instituciones.

En este esquema, la sostenibilidad se incorpora como una función transversal que acompaña el ordenamiento de información, la identificación de evidencias, el seguimiento de acciones ambientales, sociales y comunitarias, y la coordinación de iniciativas vinculadas a RSEySO.

De esta manera, la estructura interna no solo sostiene la operación diaria de la empresa, sino también su proceso de fortalecimiento institucional hacia una gestión más ordenada, responsable y documentada.



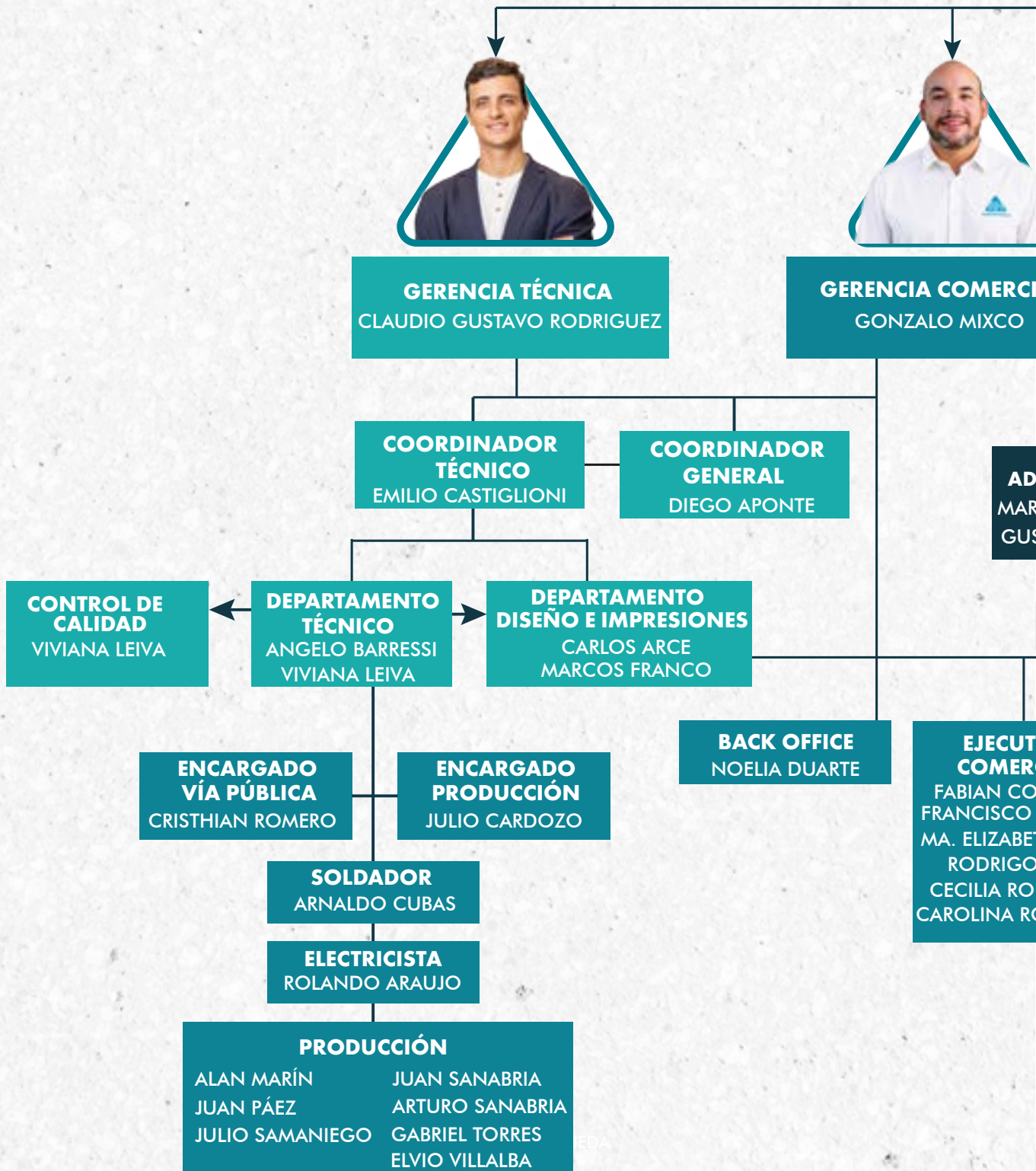


RODRIGUEZHNOS



rhteconviene.com.py

TE CONVIENE.





GERENCIA GENERAL
CLAUDIO EMMANUEL RODRIGUEZ



**COORDINACIÓN
ADMINISTRATIVA & FINANC.**
LOURDES FERREIRA



**COORDINACIÓN DE
SOSTENIBILIDAD**
CLAUDIA CECILIA RODRIGUEZ



**AUXILIAR
ADMINISTRATIVO**
COS MARTINEZ
STAVO VILLARTA

**CONTABILIDAD
INTERNA**
GISELLE ARECO

**RECURSOS
HUMANOS**
SILVIA PEREIRA

**TESORERÍA
AUDITORÍA
Y CONTROL FINANC.**
DAIANA VALIENTE

ASESORÍA LEGAL
CLOTILDE GIMENEZ

**CONTABILIDAD
EXTERNA**
BLINDESA

**IVO
CIAL**
GLIOLO
DELFINO
TH LÓPEZ
PECCI
DRIGUEZ
ODRIGUEZ

VENTAS EXTERNAS
ENRIQUE LUNA



ESTE ESPACIO
PUBLICITARIO
TE CONVIENE

RODRIGUEZ RINOS
99099



Río Ypané



Cnel. Paulino
Alén Benítez

7 MODELO DE NEGOCIO Y PROPUESTA DE VALOR

La propuesta de valor de RH RODRIGUEZ HNOS SAECA integra publicidad, ingeniería, tecnología y servicio al entorno urbano. La empresa no se limita a ofrecer exposición de marca; busca desarrollar soluciones que también aporten funcionalidad, orden, seguridad, innovación y calidad al espacio público.

Su modelo de negocio se apoya en la administración de soportes publicitarios en vía pública, la ejecución de soluciones técnicas de ingeniería vial y civil, el desarrollo de consultorías urbanas y territoriales, y la provisión de productos especializados para sectores comerciales e industriales.

Uno de sus principales diferenciales es la capacidad de transformar espacios urbanos en plataformas útiles, visibles y sostenibles. En ese sentido, cada refugio peatonal, paneles publicitarios sobre señalizadores de nombres de calle, pantalla LED en vía pública, pórticos de accesos, vallas publicitarias, señaléticas y equipamientos viales y urbanos cumplen una doble función: comunicar y aportar información al entorno.

La empresa se posiciona con una visión de calidad, cumplimiento técnico y presencia territorial. Esta combinación le permite acompañar a marcas, municipios, constructoras, centros comerciales, instituciones y empresas que necesitan visibilidad, seguridad, ordenamiento urbano y soluciones confiables.





7.1

POLÍTICA DE CALIDAD

RH asume la calidad como un compromiso transversal en cada solución publicitaria, vial, urbana, comercial e industrial. La calidad se expresa en el cumplimiento técnico, la seguridad operativa, la satisfacción del cliente, la durabilidad de los soportes, la innovación aplicada y la mejora continua de los procesos.

Esta política orienta el trabajo de las áreas internas y de los equipos subcontratados, buscando que cada proyecto se ejecute con planificación, control, responsabilidad y respeto por el entorno. También constituye una base para avanzar hacia sistemas de gestión y certificaciones futuras, conforme al proceso de fortalecimiento institucional previsto por RH.



Cumplimiento técnico y normativo

Ejecutar trabajos conforme a especificaciones, permisos, normas de seguridad y requisitos de cada cliente o institución.



Satisfacción del cliente

Acompañar necesidades comerciales, técnicas y operativas con soluciones claras, oportunas y confiables.



Seguridad y prevención

Fortalecer prácticas de trabajo seguro, especialmente en actividades técnicas, eléctricas y de trabajo en altura.



Control y mejora continua

Registrar aprendizajes, revisar procesos, ordenar evidencias y mejorar la gestión de proyectos.



Innovación y sostenibilidad

Integrar tecnología, eficiencia, reutilización de materiales y criterios ambientales en la evolución de los servicios.



BORRIGUEZYNOS
TE CONVIENE.

A CUALQUIERA
LE PUEDE PASAR,
ASEGURATE Y QUEDATE
TRANQUILO.



60

QUE LA MALA SUERTE
NO VUELQUE TUS PLANES.



Quedate tranquilo y seguro con el seguro de vida de Royal Leagues. Más información en www.royalleagues.com

8

ÁREAS DE SERVICIOS



RH RODRIGUEZ HNOS SAECA desarrolla su propuesta de valor a través de cuatro áreas de servicio complementarias. Esta integración permite acompañar a clientes públicos y privados desde la visibilidad de sus marcas hasta la ejecución de soluciones técnicas, estudios especializados y provisión de equipamientos.

8.1

COMERCIAL E INDUSTRIAL

El área Comercial e Industrial complementa las capacidades de RH mediante el asesoramiento, la venta y la instalación de mobiliario y maquinaria especializada para sectores viales, comerciales e industriales.

La propuesta se orienta a brindar soluciones confiables, con garantía, acompañamiento técnico y servicio posventa.

8.2

CONSULTORÍA URBANA Y TERRITORIAL



La consultoría urbana y territorial acompaña a municipios, instituciones y empresas en la toma de decisiones vinculadas a movilidad, ordenamiento urbano, seguridad vial y desarrollo territorial. RH integra conocimiento técnico, análisis de datos y experiencia operativa para formular recomendaciones aplicables a cada contexto.

La oferta comprende catastro urbano, delimitación de cascos urbanos, relevamientos catastrales, numeración urbana, estudios de ingeniería de tránsito, evaluaciones de impacto vial y ambiental, conteos y análisis de flujo vehicular, planes de transporte, capacitación de equipos de trabajo y soluciones vinculadas a Sistemas Inteligentes de Transporte.

8.2.1 Servicios de consultoría urbana y territorial

El área de consultoría urbana y territorial permite a RH aportar conocimiento técnico para proyectos de planificación, movilidad, ordenamiento, señalización y gestión urbana. Esta capacidad conecta la experiencia operativa de la empresa con soluciones de análisis, diseño, relevamiento y acompañamiento técnico para instituciones, municipios y desarrolladores privados.





**EXPLORÁ
SABORES
CON PEPSI**

EN TU PLAZA
PEPSI

RODRIGUEZHOS
TE CONVIENE.



8.3

INGENIERÍA
VIAL Y CIVIL

El área de Ingeniería Vial y Civil aporta soluciones orientadas a mejorar la seguridad, la funcionalidad y la calidad de la infraestructura urbana y vial. Su trabajo se basa en el cumplimiento de especificaciones técnicas, normativas vigentes y criterios de durabilidad, economía y seguridad.

Entre sus servicios se encuentran la provisión, instalación y mantenimiento de cruces y redes semafóricas; la señalización vertical y horizontal; las defensas metálicas; la reparación y el mantenimiento vial; la supervisión de obras de estacionamiento y accesos; la construcción y el mantenimiento de estructuras metálicas; y la supervisión de instalaciones eléctricas comerciales.

8.4

AGENCIA DE
MEDIOS PUBLICITARIOS
EN VÍA PÚBLICA

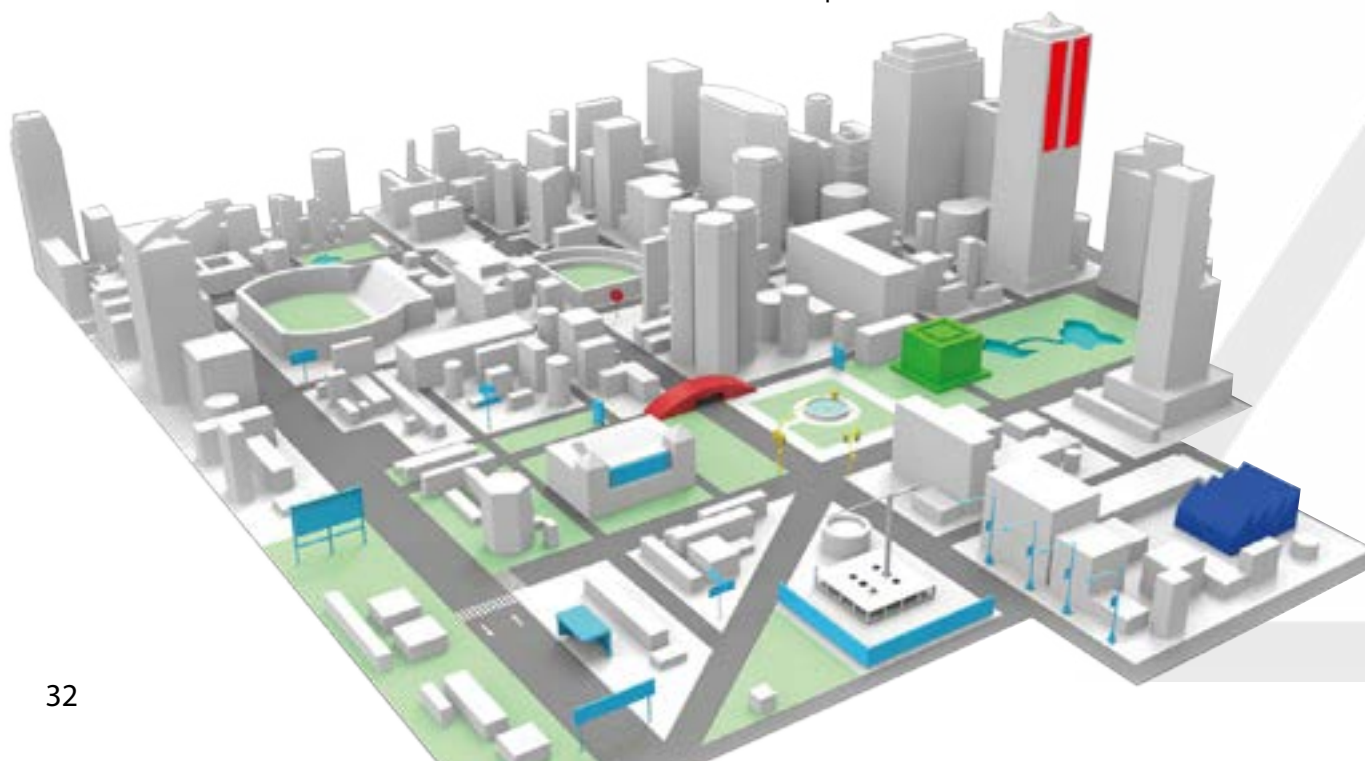
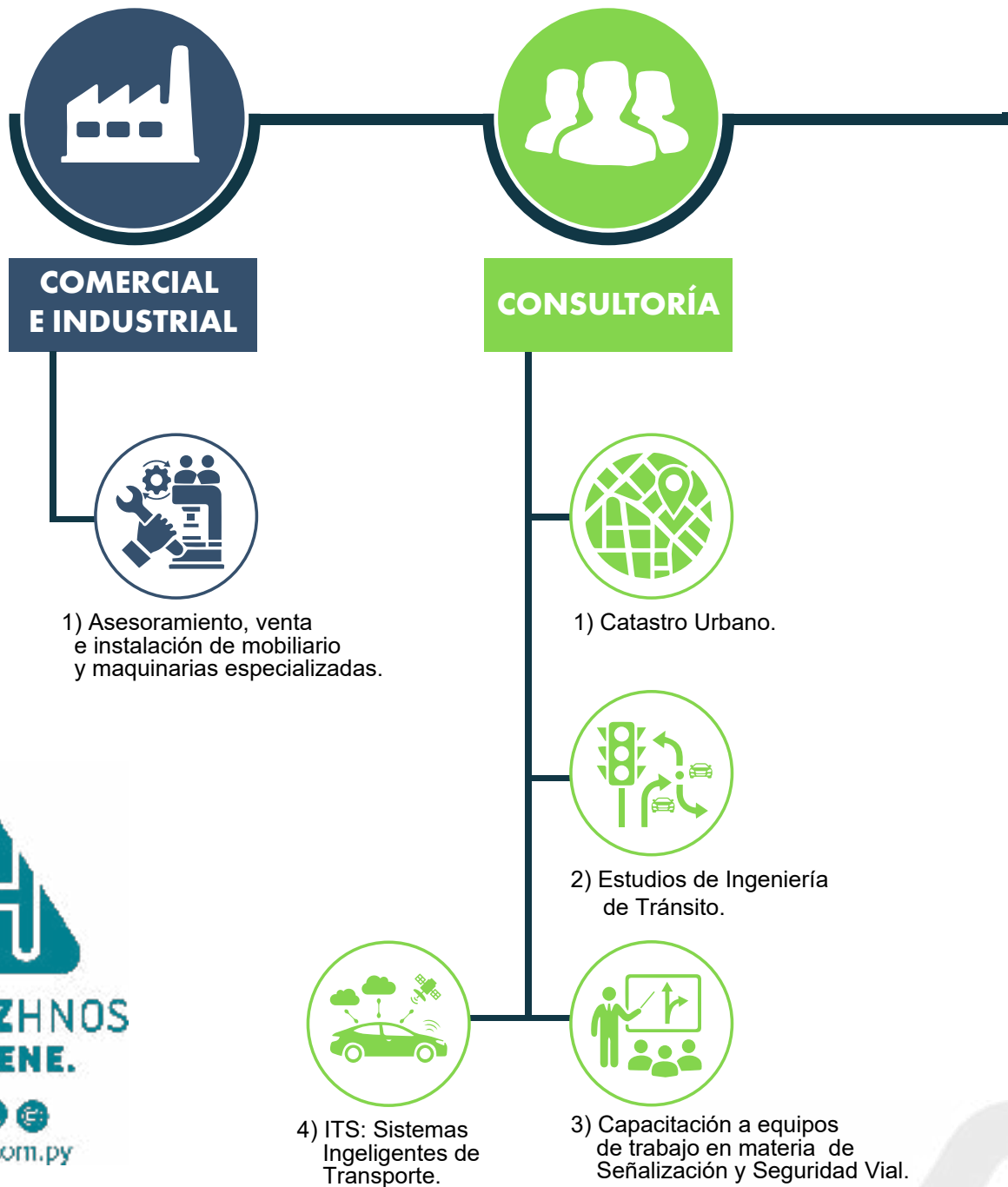
La Agencia de Medios Publicitarios en Vía Pública desarrolla soluciones OOH y DOOH orientadas a lograr presencia, alcance, recordación e impacto para marcas, productos, servicios e instituciones. RH combina ubicaciones estratégicas, creatividad, tecnología y conocimiento del territorio para ofrecer alternativas adaptadas a diferentes objetivos de comunicación e inversión.

servicios de comunicación visual comercial. Esta área también incorpora herramientas de planificación y medición de audiencias para fortalecer la toma de decisiones de los anunciantes.

Así mismo, la propuesta OOH/DOOH se fortalece con herramientas de medición y planificación de audiencias, como GeoPlanning+, que permite analizar alcance, frecuencia, impactos, composición sociodemográfica, intereses de audiencia, puntos de interés y métricas por elemento o campaña. Esta capacidad aporta mayor sustento técnico a la selección de ubicaciones y a la evaluación del retorno de las campañas.

La oferta incluye gigantografías, BigBrands, pantallas LED, medianeras, refugios peatonales, señalizadores de calles y paradas, carteles informativos y de hora y temperatura, paneles columnares bifaz, pórticos, viaductos, pasarelas, vallas, padrinazgos en espacios públicos, espacios en centros comerciales y







INGENIERÍA VIAL Y CIVIL



1) Señalización y Seguridad Vial.



2) Supervisión de trabajos de bacheo.



3) Obras de Estacionamiento y Accesos Viales.



4) Construcción y/o mantenimiento de Estructuras Metálicas.



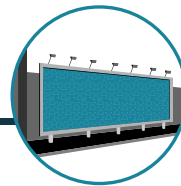
5) Supervisión de Instalación y Mantenimiento de instalaciones Eléctricas Comerciales.



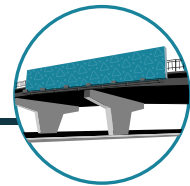
AGENCIA DE MEDIOS PUBLICITARIOS



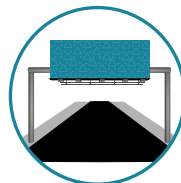
1) Publicidad en Medianeras de edificios.



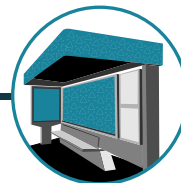
2) Vallados Publicitarios



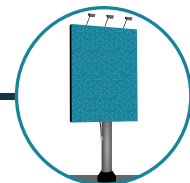
3) Publicidad en viaductos.



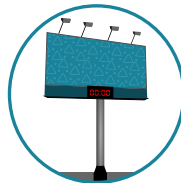
4) Pórticos.



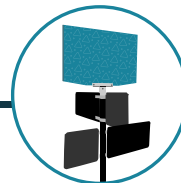
5) Publicidad en refugios de pasajeros



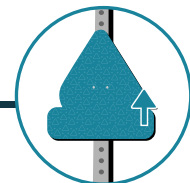
6) Gigantografías.



7) Carteles con indicadores de hora y temperatura



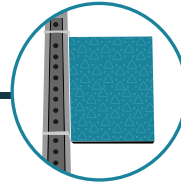
8) Panel publicitario sobre señalizadores de nombres de calle



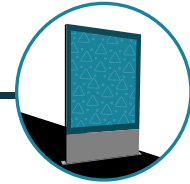
9) Panel publicitario Bigbrand.



10) Publicidad en pantallas LED.



11) Panel publicitario columnero bifaz.



12) Publicidad en MUPIS

9 HITOS, LOGROS & GESTIÓN 2025



MARZO 2025

Formación para la primera memoria de sostenibilidad

Participación en el taller de ADEC 'Hacia la primera Memoria de Sostenibilidad de mi empresa u organización'.

MAYO 2025

CONSTRUCTECNIA 25° Aniversario

Participación y acompañamiento de RH en CONSTRUCTECNIA 25° Aniversario, fortaleciendo su presencia como referente en Ingeniería y Señalización Vial.



MAYO 2025

Convenio con TACPy

Firma de convenio de cooperación interinstitucional con el Touring y Automóvil Club Paraguayo para campañas de responsabilidad al volante.

JUNIO 2025

Congreso ADEC 2025

Participación como media partner del Congreso Internacional de RSE y Sostenibilidad ADEC 2025 y reconocimiento por el compromiso con la sostenibilidad, reforzando el posicionamiento de RH como actor empresarial vinculado a la comunicación con propósito.



JULIO 2025

Alianza con A Todo Pulmón

Difusión de mensajes ambientales en paneles publicitarios sobre señalizadores de calles, con proyección de extensión nacional.



JULIO 2025

Colosos de la Tierra

Participación y patrocinio en el evento de A Todo Pulmón; promoción de la gala en pantalla gigante y reconocimiento como patrocinadores.



AGOSTO 2025

Parque Infantil de Seguridad Vial

Desarrollo de actividades de educación vial orientadas a niñas y niños, articulando presencia institucional, cultura vial y formación ciudadana.

AGOSTO 2025

Reconocimiento Huella Verde / Sello Verde UIP

Reconocimiento vinculado a la medición de huella de carbono y a la incorporación de buenas prácticas ambientales, en el marco de iniciativas impulsadas con UIP / ALL-IN-VEST Verde





2025

Pantalla LED emblemática

Aviadores del Chaco y San Martín
Lanzamiento de un soporte DOOH de alto impacto que combina tecnología, visibilidad, diseño urbano y comunicación digital en vía pública.

AGOSTO 2025

Top de Marcas de la Construcción

Reconocimiento como empresa destacada en la categoría de publicidad en vía pública, reforzando posicionamiento sectorial y reputación de marca.



SETIEMBRE 2025

Expo Negocios 2025

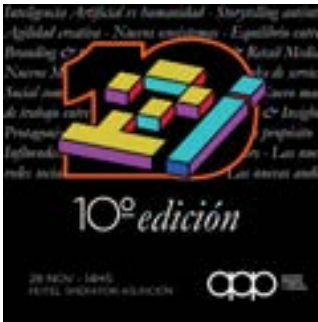
Participación y acompañamiento de la 21° edición del encuentro empresarial, de innovación y de networking más importante de Paraguay, el cual se llevó a cabo los días 24 y 25 de septiembre.

OCTUBRE 2025

Foro ALOOH LATAM 2025

Participación y acompañamiento en el encuentro clave de la industria OOH (Out of Home) y DOOH (Digital Out of Home) de Latinoamérica, que reunió a líderes regionales y globales, posicionando a Paraguay como un punto estratégico para la publicidad exterior.





NOVIEMBRE 2025

Media Partner del #2i2025

Participación y acompañamiento de la 10ª edición de Industrias de Innovación, el evento de capacitación, inspiración y encuentro más importante del sector de la publicidad, el marketing y la comunicación en Paraguay, organizado por la Asociación Paraguaya de Agencias de Publicidad.

DICIEMBRE 2025

Un nuevo ciclo para cada lona

Proyecto de economía circular que transforma lonas publicitarias en bolsas y productos útiles, con impacto social y ambiental junto a aliados comunitarios.



2025

Apoyo institucional y comunitario

RH acompañó iniciativas sociales, públicas y comunitarias mediante impresiones, sopor-tes, espacios de comunicación y materiales, fortaleciendo su vínculo con instituciones y causas de valor para el país.



2025

Fortalecimiento de vínculos con ADEC

Participación y acompañamiento a espacios de ADEC vinculados a sostenibilidad y responsabilidad empresarial, incluyendo el Congreso de RSE y Sostenibilidad 2025 y acciones de difusión institucional como aliado de comunicación.



9.1 PRINCIPALES RECONOCIMIENTOS DESDE 1992

Además de los hitos del periodo, RH RODRIGUEZ HNOS SAECA cuenta con reconocimientos acumulados a lo largo de su trayectoria institucional. Estos reconocimientos reflejan el trabajo sostenido de la empresa, su presencia en el sector, su aporte a la seguridad vial, su vínculo con instituciones y su posicionamiento en publicidad en vía pública.

9.2 HITOS, LOGROS & RECONOCIMIENTOS

Durante 2025, RH RODRIGUEZ HNOS SAECA desarrolló acciones, participaciones y reconocimientos que reflejan su presencia institucional, su vínculo con organizaciones del sector y su compromiso con iniciativas de sostenibilidad, seguridad vial, comunicación en vía pública y desarrollo empresarial.

A continuación, se presentan los principales hitos del periodo, seleccionados por su valor institucional y por su aporte al posicionamiento de la empresa.



10 PROYECTOS DESTACADOS Y ACCIONES CON PROPÓSITO

10.1 REUTILIZACIÓN DE LONAS UN NUEVO CICLO PARA CADA LONA



El proyecto 'Un nuevo ciclo para cada lona' refleja el compromiso de RH con la economía circular y la reducción de residuos derivados de la actividad publicitaria. La iniciativa propone transformar lonas vinílicas utilizadas en campañas en productos útiles, sostenibles y con impacto social.

El proyecto parte de un desafío propio de la industria publicitaria: muchos materiales de campañas tienen una vida útil breve, pero permanecen como residuos durante largos periodos. Frente a ello, RH propone recolectar, lavar, cortar, confeccionar y resignificar lonas para darles una segunda vida.

La hoja de ruta contempla cuatro etapas: recolección de lonas, talleres piloto, producción escalada y alianzas estratégicas con marcas e instituciones. La iniciativa también abre oportunidades de capacitación en oficios, participación comunitaria y generación de ingresos.

ESCANEAA AQUÍ



Posteo Redes Sociales RH.

ESCANEAA AQUÍ



Landing page, Proyecto "SOY LONA"

IMPLEMENTACIÓN DICIEMBRE 2025

Recolección
De lonas



TOTAL
283,5m²
REUTILIZADOS

Talleres
Piloto



BOLSAS
CONFECCIONADAS
DE LONAS

Producción
escalada



200
BOLSAS
RECICLADAS

Alianzas estratégicas
Trabajar con las marcas



REALIZADO CON
**FUND. PRINCESA
DIANA**

10.2 PANELES SEÑALIZADORES & PUBLICIDAD CON PROPÓSITO

Los paneles publicitarios sobre señalizadores de calle forman parte de la historia de RH desde sus orígenes. Este servicio representa una solución de triple valor: aporta visibilidad comercial para las marcas, utilidad urbana para las ciudades y una plataforma disponible para campañas con propósito.

ESCANEA AQUÍ



Landing page, Proyecto
“UN PANEL UN ÁRBOL RH”

La evolución de esta línea permite narrar la innovación de RH desde el primer señalizador de 1994 hasta formatos como paneles XL, troquelados y Megalight. En 2025, esta propuesta se vinculó especialmente a campañas ambientales como A Todo Pulmón, aprovechando puntos estratégicos de la ciudad para difundir mensajes de cuidado del ambiente.



Lapacho

1. Lapacho (*Handroanthus*)
 - Especies: Lapacho rosado (*H. impetiginosus*), Lapacho amarillo (*H. ochraceus*).
 - Floración: Muy vistosa. Árbol nacional.
 - Uso: Ornamental, madera dura.



Samu'u

2. Samu'u (*Ceiba chodatii* / *Ceiba speciosa*)
 - Árbol majestuoso, tronco en forma de botella.
 - Floración: Rosada o blanca, muy vistosa.
 - Hábitat: Chaco seco, sabanas, cerrado y central.
 - Importancia: Cultural, ornamental y ecológica (refugio de aves e insectos).
 - Otros nombres: Palo boeracho, árbol botella (por su forma).



1 = 1
PANEL ÁRBOL

A TODO PARAGUAY PULMÓN RESPIRA

RH RODRIGUEZHNOS
f i n t e r n e t r hteconviene.com.py

10.3 TECNOLOGÍA URBANA & PANTALLAS LED

La incorporación de pantallas LED y formatos DOOH refuerza la apuesta de RH por la innovación en publicidad exterior. En 2025 se destaca la pantalla LED ubicada sobre pilares en la intersección de Aviadores del Chaco y San Martín, concebida como un soporte de alto impacto visual y diseño urbano relevante.

ESCANEA AQUÍ



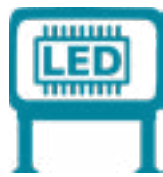
Artículo Infonegocios
(08/04/2025)

ESCANEA AQUÍ



Artículo ABC/negocios
(07/04/2025)

Este tipo de soluciones consolida la evolución de la publicidad exterior hacia formatos más dinámicos, tecnológicos y medibles, alineados con las nuevas tendencias del mercado y con la búsqueda de soportes de calidad.



SOPORTE
PANTALLA LED OUTDOOR
DOOH - GRAN FORMATO



AV. AVIADORES DEL CHACO
& AV. SAN MARTÍN
ABSEN A SERIES
A0821 P8MM



10000 CD/m²
CONFIG. 11X7 GAB.



VISUALIZACIÓN
14,08X6,72m
Aprox 96,64m²



RESOLUCIÓN
1760X840 PX.



10.4 SEGURIDAD VIAL & CIUDADANÍA RESPONSABLE

La seguridad vial constituye una línea histórica de relacionamiento institucional para RH. Los convenios con la ANTSV y el TACPy, las acciones con AFAVIV y las actividades con la Policía Caminera permiten mostrar una continuidad entre la actividad técnica de la empresa, su infraestructura publicitaria y su compromiso con la educación ciudadana.



11

PERSONAS Y CULTURA ORGANIZACIONAL



En una empresa con raíces familiares y operación técnica, la cultura organizacional se expresa en la combinación de experiencia, compromiso, oficio, aprendizaje y sentido de pertenencia. La etapa actual demanda fortalecer capacidades internas, ordenar responsabilidades y acompañar la profesionalización con procesos, herramientas y criterios compartidos.



El equipo humano constituye uno de los pilares de RH RODRIGUEZ HNOS SAECA. La empresa reconoce el valor de la formación técnica, el compromiso, la experiencia y los valores que guían el trabajo diario. La cultura familiar ha contribuido a sostener el sentido de pertenencia, la empatía, la continuidad y la búsqueda permanente de crecimiento. En la etapa actual, este legado se complementa con procesos de profesionalización, definición de responsabilidades, planificación y fortalecimiento de la gestión.



Los insumos relevados resaltan la necesidad de acompañar a los colaboradores con capacitación, tecnología adecuada, seguridad preventiva e instancias de desarrollo, especialmente frente a los desafíos de digitalización, diseño urbano, normativas técnicas y nuevas exigencias del sector.



Entre las prácticas internas que fortalecen el sentido de pertenencia, RH acompaña fechas significativas de sus colaboradores, como los cumpleaños, otorgando el día libre en esa fecha y promoviendo posteriormente un espacio de celebración compartida con el equipo. Este gesto refleja una forma cercana de reconocer a las personas, valorar sus momentos personales y sostener vínculos internos basados en la empatía, el compañerismo y el reconocimiento cotidiano.

11.1

CAPACITACIONES



Durante 2025, RH fortaleció capacidades del equipo mediante actividades orientadas a seguridad, prevención, negociación, ventas y desempeño técnico. Estas acciones acompañan la profesionalización de la empresa y el desarrollo de competencias necesarias para sus áreas operativas, comerciales y administrativas.

12

SOSTENIBILIDAD Y
COMUNIDAD12.1 GOBERNANZA RSEySO
& SISTEMA DE GESTIÓN

El Comité de RSEySO funciona como instancia de articulación para ordenar la agenda social, ambiental y comunitaria de RH.

Sus principales tareas son centralizar información, documentar evidencias, registrar apoyos institucionales y comunitarios, dar seguimiento a compromisos ambientales, coordinar convocatorias, preparar reportes y acompañar el Plan de Sostenibilidad 2030. La coordinación de sostenibilidad queda liderada por Cecilia Rodríguez, con apoyo de los miembros del Comité y acompañamiento de la Dirección.

Durante el periodo relevado, RH avanzó en iniciativas vinculadas a medición ambiental, economía circular, campañas de seguridad vial, apoyo comunitario, alianzas institucionales y fortalecimiento de su gobernanza de RSEySO.

El informe de huella de carbono registra una huella total de 63,40 toneladas de CO2 equivalente.

El Alcance 1 representa la mayor proporción, asociado principalmente al consumo de combustibles y refrigerantes. El Alcance 2 se informa con emisiones nulas en función de la matriz energética renovable del país, aunque se recomienda monitorear el consumo de energía. El Alcance 3 se vincula a generación y gestión de residuos.

La Evaluación de Impacto B registra un puntaje total de 69,0 para el año fiscal finalizado el 31 de diciembre de 2023. Este dato sirve como línea base para orientar mejoras en gobernanza, trabajadores, comunidad, medio ambiente y clientes.



12.2 APOYO INSTITUCIONAL & COMUNITARIO

Como parte de su vínculo con la comunidad, RH acompañó durante 2025 distintas iniciativas sociales, públicas e institucionales mediante impresiones, soportes, espacios de comunicación y materiales. Entre las instituciones y actividades acompañadas se encuentran Agencia Nacional de Tránsito y Seguridad Vial (ANTSV), Dirección de la Policía Municipal Instructora, MQV, Pastoral Carcelaria, Pastoral Juvenil Virgen de la Candelaria de Capiatá, Plantaton, entre otras organizaciones e iniciativas comunitarias. Estas acciones reflejan la disposición de la empresa para colaborar con causas de valor social, ciudadano e institucional.



13 ALIANZAS PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE

RH fortalece su gestión mediante vínculos con gremios, instituciones públicas y organizaciones comprometidas con el desarrollo sostenible del Paraguay

1. Instituciones públicas y organismos vinculados con la seguridad vial



2. Cooperación y programas de desarrollo



3. Gremios, cámaras y redes empresariales



4. Organizaciones ambientales, sociales, educativas y comunitarias



14 RESULTADOS E INDICADORES

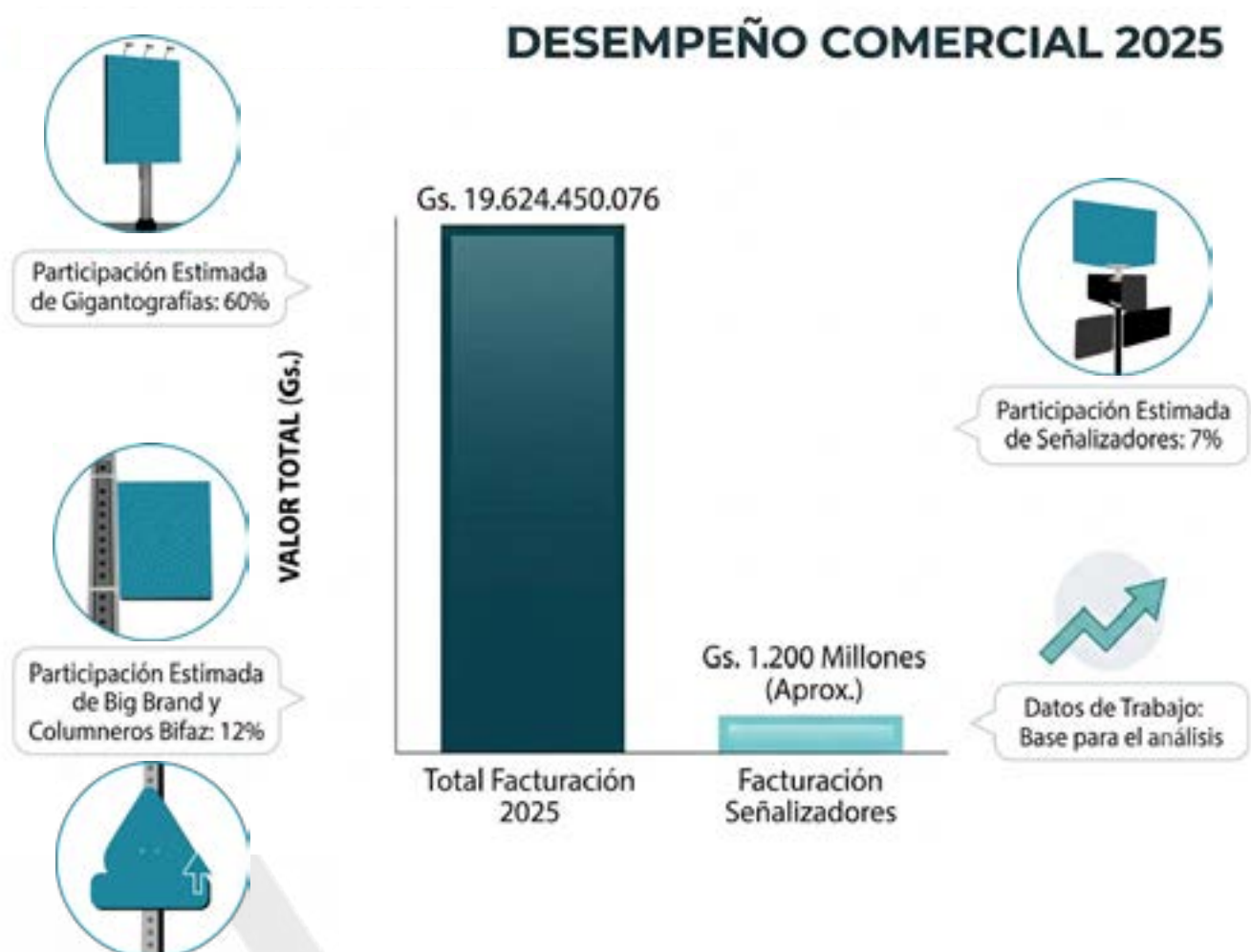
14.1 Síntesis de logros institucionales identificados

Los resultados de 2025 reúnen información comercial y operativa disponible sobre la gestión de RH RODRIGUEZ HNOS SAECA, incluyendo facturación anual, desempeño de señalizadores, participación estimada por formatos publicitarios, incorporación de soportes DOOH y consolidación de soluciones en vía pública. Estos datos permiten mostrar la evolución comercial de la empresa y el comportamiento de sus principales líneas de servicio durante el periodo.

14.2 Datos de desempeño comercial 2025

Durante 2025, RH RODRIGUEZ HNOS SAECA alcanzó una facturación total de Gs. 19.624.450.076, consolidando el desempeño de sus principales líneas de servicio y formatos publicitarios.

El gráfico resume los datos comerciales disponibles del periodo, incluyendo la facturación total del año, la facturación vinculada a señalizadores y la participación estimada de formatos como gigantografías, BigBrand, columneros bifaz y señalizadores.



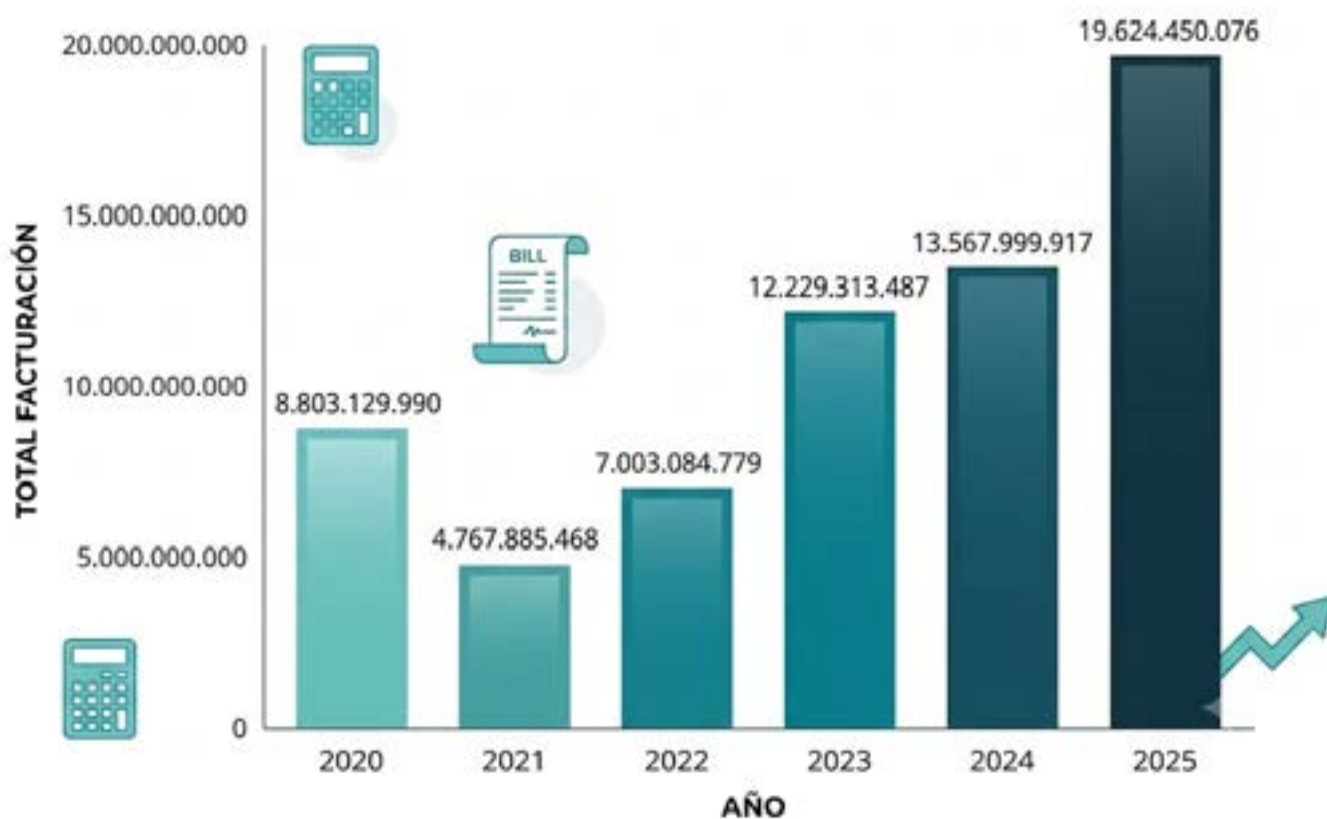
14.3

EVOLUCIÓN
FACTURACIÓN 2020-2025

Entre 2020 y 2025, RH RODRIGUEZ HNOS SAECA registró una evolución positiva en su facturación anual, con un crecimiento sostenido en los últimos ejercicios y un cierre destacado en 2025.

La facturación total del año 2025 alcanzó Gs. 19.624.450.076, consolidando el desempeño comercial de la empresa y reflejando la expansión de sus líneas de servicio, la continuidad de proyectos en vía pública y el fortalecimiento de soluciones publicitarias, urbanas, viales, comerciales e industriales.

FACTURACION DEL 2020 AL 2025



14.4

PRINCIPALES TRABAJOS & PROYECTOS DESTACADOS 2025 POR ÁREA

Durante 2025, RH RODRIGUEZ HNOS SAECA desarrolló proyectos destacados en publicidad en vía pública, señalizadores, columneros y soportes de gran formato. Los trabajos presentados reflejan la capacidad operativa de la empresa para ejecutar soluciones de alta visibilidad, alcance territorial y presencia estratégica para marcas e instituciones.

Publicidad en vía pública: trabajos por dimensión y alcance



Mayor cantidad de metros cuadrados en un soporte. Cartel más grande.



Mayores tensados del año



Mayor cantidad de locaciones-columneros

1º Xbri-Quantum
960m2

2º Xbri-Sky Park
700m2

3º Corona-Sky Park
350m2

1º Corona-Sky Park
350m2

2º Xbri-Ypané
296m2

3º Tramontina
180m2

1º Seguridad Seguros
90 señalizadores.

2º Uninorte
80 columneros

3º Yacyreta
47 señalizadores



14.5

INNOVACIONES PUBLICITARIAS DESTACADAS

1



Pepsi - Viaducto General Santos

2



Wizard - Refugio de pasajeros

3



Tramontina - Vallado Músicos del Chaco

14.6 VOLUMEN DE REGISTROS POR ÁREA DE SERVICIO 2025

Durante 2025, RH RODRIGUEZ HNOS SAECA desarrolló proyectos destacados en publicidad en vía pública, señalizadores, columneros y soportes de gran formato. Los trabajos presentados reflejan la capacidad operativa de la empresa para ejecutar soluciones de alta visibilidad, alcance territorial y presencia estratégica para marcas e instituciones.



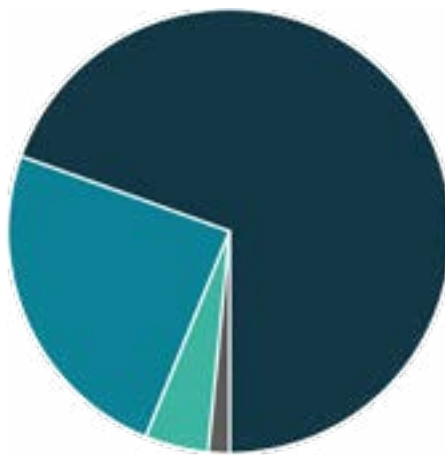
Ingeniería Vial y Civil
Mayores contratos por monto



Agencia de Medios
Publicitarios



Comercial e industrial
Top clientes comerciales



Consultoría urbana y territorial
Mayores consultorías

Volumen de registros por área de servicio 2025



14.7

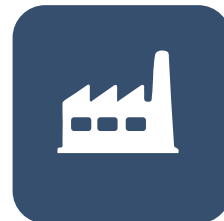
PRINCIPALES REGISTROS ÁREA DE SERVICIO 2025



Ingeniería Vial y Civil
Principales contratos por monto



Consultoría urbana y territorial
Principales consultorías



Comercial e industrial
Principales clientes comerciales

1°

Blue Tower-
Paseo La Galería
Asunción

1°

BOX Mayorista
Capiatá

1°

Cabral Comuni-
cación Visual SRL
Ñemby

2°

Shopping Dubai
Pedro Juan Caballe-
ro

2°

Germany SACI
Agrícola Ganadera
Limpio

2°

Darwin Shussmu-
ller Flores
Asunción

3°

Ángel Mujica
Asunción

3°

Consorcio
GEOCON CIALPA
ÁREA 1- CDE

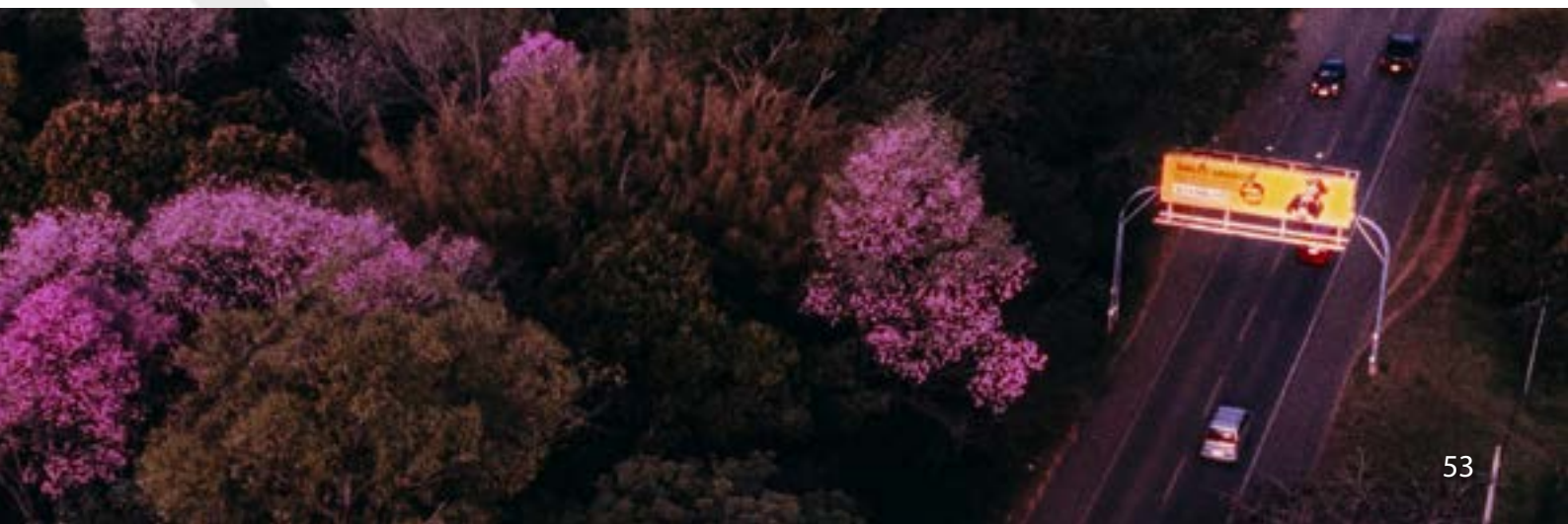
3°

Rakevich EAS
Fdo. de la Mora



15 AGENDA DE SOSTENIBILIDAD 2026-2030

A partir de los aprendizajes del 2025, RH RODRIGUEZ HNOS SAECA define una agenda de prioridades para el 2026, orientada a consolidar información, fortalecer registros, avanzar en sostenibilidad y mejorar su comunicación institucional.



15.1 RUTA DE GESTIÓN, SOSTENIBILIDAD Y CERTIFICACIONES

A partir de los avances institucionales del 2025, RH RODRIGUEZ HNOS SAECA proyecta una hoja de ruta orientada a fortalecer su gestión en sostenibilidad, calidad, ambiente, seguridad, gobierno corporativo y reporte institucional. Esta agenda permite ordenar prioridades de trabajo para los próximos años y consolidar una base de mejora continua.



Finalizar manual de gobierno corporativo y fortalecer registros de sostenibilidad.



Avanzar hacia sistema de gestión de calidad ISO 9001 y preparar código/comité de ética.



Adhesión a Sistema B como referencia de mejora; avanzar hacia ISO 14001.

AÑO **2026** AÑO **2027** AÑO **2028**



Avanzar hacia sistema de seguridad y salud ocupacional ISO 45001.



Evaluar condiciones para certificación Sistema B y consolidar reporte bajo metodología GRI / Pacto Global.

AÑO **2029** AÑO **2030**

15.2 CONTINUIDAD AMBIENTAL 2025

Como parte de la continuidad de sus acciones ambientales, en 2025 RH recibió el Certificado de Destrucción de RAEE N. P03432, emitido por E-Miner S.A., correspondiente a la gestión de 3,50 kg de residuos eléctricos y electrónicos. Esta evidencia acompaña la línea de trabajo orientada a fortalecer la gestión responsable de residuos y la trazabilidad ambiental de la empresa.



RODRIGUEZHNOS

f i in x g rhteconviene.com.py

TE CONVIENE.

**SEÑALIZACIÓN VIAL
SEÑALIZADORES DE CALLES
DEMARCAÇÃO VIAL
SEMAFORIZACIÓN**



**REFUGIOS EN PARADAS DE BUSES
PÓRTICOS URBANOS Y
ESTRUCTURAS METÁLICAS
EN GENERAL**



**CONSULTORIAS, CATASTRO,
SEGURIDAD VIAL Y
SISTEMAS INTELIGENTES
DE TRANSPORTE ITS.**



Cinco Pilares definidos en el Plan Mundial para el Decenio de Acción para la Seguridad Vial de la ONU.

1	2	3	4	5
Gestión de la seguridad vial	Vías de tránsito y movilidad más seguras	Vehículos más seguros	Usuarios de vías de tránsito más seguros	Respuesta tras los siniestros viales



“LA SEGURIDAD VIAL, TE CONVIENE”

MIEMBROS DE



Avda. Ygatimi N° 1055 e/Colón y Hernandarias-Asunción
Telefax: (+595 21) 421 917.
e-mail: proyectos@rodriguezhnos.com.py - C-P. N° 1134

Para conocer más medios publicitarios, servicios e información, escanee el código QR.





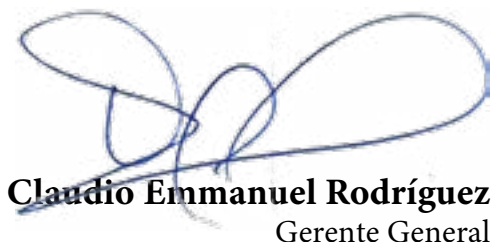
16

**PALABRAS DE CIERRE
GERENCIA GENERAL**

El 2025 nos permitió confirmar que el crecimiento de RH se construye todos los días, con trabajo técnico, compromiso humano y confianza de nuestros clientes. Cada proyecto realizado, cada soporte instalado, cada refugio, pantalla o solución urbana refleja el esfuerzo de un equipo que entiende la responsabilidad de trabajar en la vía pública y de aportar al entorno.

Nuestro desafío es seguir creciendo con calidad, seguridad, innovación y responsabilidad. Queremos que cada trabajo deje una marca positiva: para las empresas que confían en nosotros, para las ciudades donde estamos presentes y para las personas que utilizan esos espacios todos los días.

Gracias a cada colaborador, cliente, aliado e institución que acompañó este camino. Sigamos trabajando con calidad, compromiso e innovación, fortaleciendo una empresa que crece junto con sus clientes, sus ciudades y el país, porque pensar en grande también es pensar en Paraguay.



Claudio Emmanuel Rodríguez
Gerente General



Acceda a la versión digital aquí



MEMORIA INSTITUCIONAL 2025

     rhteconviene.com.py

 Avda. Ygatimí N° 1055 c/Colón y Hernandarias - Asunción

 Telefax: (+595 21) 421 917

 e-mail: info@rodriguezhnos.com.py