

Accede a la versión
digital, escaneando el QR.



RODRIGUEZHROS
TE CONVIENE.



REPORTE DE SOSTENIBILIDAD

2026



RODRIGUEZHROS
TE CONVIENE.

A street scene featuring a black signpost with several signs. At the top is a blue sign with white text that reads "ESTE ESPACIO PUBLICITARIO TE CONVIENE" and a QR code. Below it are two black directional signs with white arrows pointing left and right. The main sign on the post is black with white text that reads "Río Ypané". Below that is a smaller black sign with white text that reads "Cnel. Pralio Añel Benítez". To the right of the signpost is a large tree with many pink blossoms. In the background, a modern building with a glass facade is visible under a clear blue sky.

“¿Qué tipo de mundo queremos dejar a quienes nos sucedan? Lo que está en juego es nuestra propia dignidad. Somos nosotros los primeros interesados en dejar un planeta habitable para la humanidad que nos sucederá”

Encíclica Laudato Sí' Papa Francisco. Cap. IV

REPORTE DE SOSTENIBILIDAD 2026

FICHA TÉCNICA

Primer Reporte Semestral de Sostenibilidad 2026

Empresa: RH RODRIGUEZ HNOS SAECA

Razón social: RH RODRIGUEZ HNOS Sociedad Anónima Emisora de Capital Abierto

Edición: Primera edición semestral

Periodo principal reportado: Enero-Junio 2026

Alcance complementario: Antecedentes institucionales, línea base 2025 y avances de continuidad 2026 vinculados a la gestión de sostenibilidad

Lugar de emisión: Asunción, Paraguay

Liderazgo institucional:

- Claudio Emmanuel Rodríguez, Gerente General
- Claudio Gustavo Rodríguez, Gerente Técnico

Coordinación de Sostenibilidad: Cecilia Rodríguez

Órgano interno de referencia: Comité de RSEySO de RH RODRIGUEZ HNOS SAECA

Sector de actividad: Publicidad exterior, señalización urbana, mobiliario urbano, ingeniería vial y soluciones de comunicación en vía pública

Marco de referencia: Estándares GRI como referencia, Diez Principios del

Pacto Global de Naciones Unidas, ISO 26000, Objetivos de Desarrollo Sostenible y Laudato Si' como inspiración ética para el cuidado de la Casa Común

Fuentes consideradas: Documentos institucionales, minutas del Comité de RSEySO, informe de huella de carbono, Evaluación de Impacto B, convenios institucionales, registros de apoyos comunitarios, registros ambientales, evidencias de proyectos y documentos proporcionados por RH RODRIGUEZ HNOS SAECA

Redacción y sistematización: Consultora Ana López & Asociados

Diseño y diagramación:
Marcos Franco Mereles

Fotografías:

Archivo institucional de RH RODRIGUEZ HNOS SAECA y registros autorizados.

Impresión:

COPIPUNTO



A worker in an orange safety vest and hard hat is working on a traffic light. The background is a blurred city street with buildings and a clear sky.

SUMARIO

- | | | | |
|-----------|--|-----------|--|
| 1 | <u>Mensaje de liderazgo</u>
Pág. 6 | 2 | <u>Una Visión construída en la Vía Pública</u>
Pág. 8 |
| 3 | <u>Cimientos para la Gestión Sostenible</u>
Pág. 15 | 4 | <u>Materialidad y Grupos de Interés</u>
Pág. 18 |
| 5 | <u>Gobernanza de la Sostenibilidad</u>
Pág. 24 | 6 | <u>Gestión Ambiental y Cambio Climático</u>
Pág. 28 |
| 7 | <u>Econ. Circular y Reutilización</u>
Pág. 32 | 8 | <u>Personas & Cultura Organizacional</u>
Pág. 37 |
| 9 | <u>Seguridad Vial, Ciudadanía y Comunidad</u>
Pág. 43 | 10 | <u>Relacionamiento Institucional</u>
Pág. 52 |
| 11 | <u>Desempeño económico y Valor generado</u>
Pág. 54 | 12 | <u>Indicadores de Sostenibilidad</u>
Pág. 61 |
| 13 | <u>Marcos y principios de Sostenibilidad</u>
Pág. 67 | 14 | <u>Prioridades 2026-2030</u>
Pág. 73 |
| 15 | <u>Cierre institucional</u>
Pág. 77 | | |

1

MENSAJE DE LIDERAZGO

El cierre de 2025 y el primer semestre de 2026 marcaron una etapa relevante para RH RODRIGUEZ HNOS SAECA. La empresa avanzó en la consolidación de una mirada más integral sobre su rol en las ciudades, en la comunicación en vía pública y en la generación de valor para clientes, instituciones, colaboradores y comunidad.



*Crecimiento,
servicio
e impacto*

Desde sus inicios, RH entendió que la publicidad exterior puede cumplir una doble función: dar visibilidad a las marcas y aportar soluciones útiles al espacio público. Ese principio sigue vigente y se expresa en señalizadores de calles, refugios para pasajeros en paradas de buses, soportes urbanos, pantallas digitales, pórticos, campañas de concienciación, proyectos de seguridad vial y acciones de apoyo comunitario

La sostenibilidad forma parte de esta evolución. En el proceso de preparación de este primer reporte semestral, la empresa fortaleció espacios internos de trabajo, midió su huella de carbono, revisó su desempeño mediante herramientas de autoevaluación, impulsó iniciativas de economía circular y consolidó vínculos institucionales asociados a seguridad vial, ambiente, comunidad y desarrollo empresarial.

Este primer reporte reúne ese proceso. No parte de una idea abstracta, sino de acciones concretas: el trabajo de las áreas técnicas y comerciales, el compromiso del equipo, la vinculación con organizaciones, el aprendizaje ambiental y la convicción de que una empresa paraguaya puede crecer aportando al país.

De cara a los próximos años, RH asume el desafío de seguir ordenando su gestión, mejorar sus indicadores, fortalecer sus políticas, profundizar la economía circular y ampliar su contribución a la seguridad vial, la comunidad y el desarrollo sostenible.

“Todos juntos con un cartel, construimos un mundo mejor”.

Claudia Cecilia Rodríguez
Coordinación de Sostenibilidad

“Una empresa paraguaya que **comunica, orienta y aporta** al espacio público”

Para RH, la vía pública es un espacio vivo de conexión entre marcas, instituciones y ciudadanía. Cada soporte, señalización o solución instalada forma parte de un entorno cotidiano por el que transitan personas todos los días, y representa una oportunidad para ordenar, informar, prevenir y aportar valor a la experiencia urbana.

Esta mirada permite que la sostenibilidad se lea desde la propia operación: señalización, seguridad vial, mantenimiento, reutilización de materiales, alianzas y comunicación responsable. El presente reporte recoge ese punto de partida y lo organiza como una agenda de mejora progresiva.

Como primera edición semestral, el reporte no presenta una gestión cerrada ni verificada externamente. Su valor está en mostrar avances, líneas base y desafíos, estableciendo una base para medir mejor, comunicar con mayor trazabilidad y fortalecer la toma de decisiones.

2 UNA VISIÓN CONSTRUIDA EN VÍA PÚBLICA

Historia, identidad y
modelo de valor

UNA VISIÓN CONSTRUIDA EN VÍA PÚBLICA



El propósito de RH, “Todos juntos con un cartel, construimos un mundo mejor”, se expresa en sus ciudades, rutas y espacios públicos, así como en la experiencia cotidiana de las personas que los utilizan.

RH RODRIGUEZ HNOS SAECA es una empresa paraguaya dedicada a la publicidad exterior, la señalización urbana, la comunicación en vía pública, el mobiliario urbano, la ingeniería vial y el desarrollo de soluciones visuales para marcas, instituciones y ciudades.

Su historia se remonta a 1992, con una visión emprendedora orientada a transformar la vía pública en un espacio de comunicación, orientación y servicio. A partir de esa visión, la empresa fue ampliando sus capacidades técnicas, comerciales y operativas, incorporando nuevos formatos, soportes y tecnologías.

La actividad de RH se ubica en un punto de encuentro entre ciudad, movilidad, marcas y ciudadanía. Sus soluciones permiten comunicar mensajes comerciales e institucionales, ordenar espacios, mejorar referencias urbanas, aportar señalización y acompañar campañas públicas o privadas con presencia territorial.

La empresa opera desde Asunción y desarrolla proyectos en distintos puntos del país, integrando servicios de producción, instalación, mantenimiento, comercialización de espacios, diseño de soluciones, señalización y acompañamiento técnico. En ese recorrido, RH consolidó una identidad vinculada a innovación, presencia en vía pública, relación institucional y capacidad de ejecución.

Como antecedente de su trayectoria técnica vinculada a la movilidad y la seguridad vial, RH conserva material periodístico histórico relacionado con la introducción y desarrollo local de soluciones semafóricas con tecnología LED, destacadas por su durabilidad y menor consumo eléctrico. Estos registros forman parte del archivo histórico de la empresa y documentan una etapa temprana de innovación aplicada a la infraestructura vial.

Fuente: Archivo histórico RH RODRIGUEZ HNOS SAECA.

IDENTIDAD INSTITUCIONAL

Su identidad institucional combina valores familiares, profesionalismo técnico, innovación y compromiso con el desarrollo del país. En esta etapa, la empresa se encuentra fortaleciendo su estructura corporativa como SAECA, ordenando su comunicación institucional y avanzando hacia prácticas más sistemáticas de sostenibilidad, medición de impacto y relacionamiento con aliados.



MISIÓN

Llevar adelante los trabajos buscando la satisfacción del cliente y del entorno, de una forma sustentable, realizando nuestros emprendimientos con profesionalismo, ética y con un equipo en expansión.



VISIÓN

Posicionarse como una empresa de vanguardia, sólida, generando satisfacción y bienestar en su entorno.



VALORES

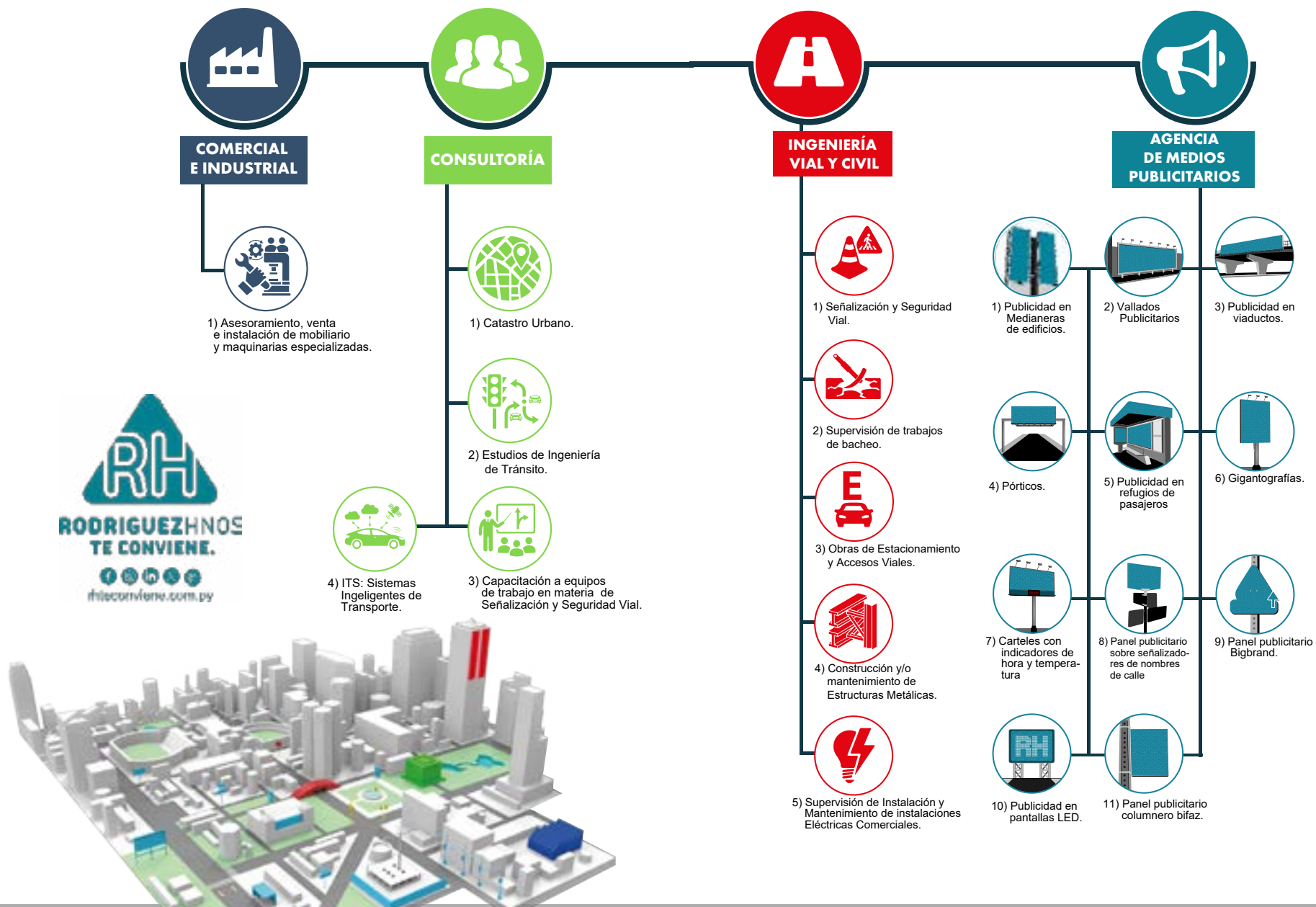
Calidad, Competitividad, Integridad, Pasión, Puntualidad, Resolución de problemas, Sostenibilidad, Espiritualidad Cristiana y Orientación al cliente.



PROPÓSITO

“Todos juntos con un cartel, construimos un mundo mejor”

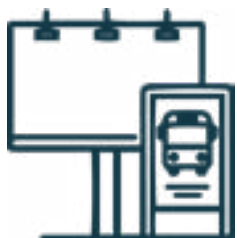
Principales Áreas de Servicios



Una actividad con Impacto Urbano

La publicidad en vía pública no se limita a la comunicación de marcas. Cuando se gestiona con criterio técnico y responsabilidad, también puede contribuir al orden urbano, a la orientación ciudadana, a la seguridad vial, a la educación pública y al aprovechamiento responsable de recursos.

La Publicidad Responsable: Contribuciones Urbanas



Comunicación de Marcas



Seguridad Vial



Recursos responsables



Orientación ciudadana



Orden Urbano



Educación Pública



Sostenibilidad en Publicidad Exterior y **Soluciones Urbanas**

En el sector de publicidad exterior, los asuntos de sostenibilidad se relacionan de manera directa con el ciclo de vida de lonas, vinilos, adhesivos, estructuras y componentes electrónicos; el consumo energético de pantallas y sistemas de iluminación; los combustibles utilizados para instalación, mantenimiento y supervisión; la seguridad de soportes e infraestructuras; la integración responsable con el paisaje urbano; y el aprovechamiento de los medios para difundir mensajes de interés público.

Desde esta perspectiva sectorial, RH orienta su gestión hacia cuatro frentes conectados con su actividad: eficiencia operativa y ambiental; reutilización y valorización de materiales; seguridad vial y calidad de las soluciones urbanas; y comunicación responsable con capacidad de generar valor para marcas, instituciones y ciudadanía.

Esta comprensión orienta el enfoque de sostenibilidad de RH: comunicar también puede significar ordenar, informar, prevenir, visibilizar causas, acompañar instituciones y poner infraestructura al servicio de las personas.



Gestión Inteligente y Uso Eficiente de recursos (agua, Energía y Tiempo)



Reutilización y Valoración de los materiales



Infraestructura inteligente y Diseños Seguros para todos los usuarios de la vía



Campañas transparentes que crean valor

Nuevas Dimensiones de la Contribución Urbana



De la Trayectoria al Reporte

La trayectoria de RH refleja un proceso continuo de aprendizaje empresarial vinculado a la vía pública, la innovación, la seguridad vial, la comunicación y el relacionamiento institucional. Sobre esta experiencia, la empresa incorpora progresivamente criterios ambientales, sociales y de gobernanza en su forma de operar, diseñar soluciones, instalar y mantener soportes, acompañar campañas y responder a clientes públicos y privados.

Dimensión del modelo	Cómo se expresa en RH	Valor generado
Comunicación en vía pública	Soportes OOH/DOOH, señalizadores, pórticos, refugios y pantallas.	Visibilidad para marcas, difusión institucional y comunicación de interés público.
Soluciones urbanas y viales	Señalización, equipamiento urbano, orientación y campañas de prevención.	Mejor información para ciudadanos, apoyo a movilidad y contribución a seguridad vial
Capacidad técnica y operativa	Producción, instalación, mantenimiento, tensados, estructuras y respuesta territorial.	Ejecución de proyectos con alcance, continuidad y calidad de servicio.
Relacionamiento institucional	Convenios, gremios, alianzas ambientales, cooperación público-privada y apoyo comunitario.	Fortalecimiento de legitimidad, aprendizaje y presencia sectorial.
Gestión ambiental y circularidad	Medición de huella, valorización de residuos, reutilización de lonas y RAEE.	Reducción de impactos y creación de nuevas oportunidades ambientales y sociales.

3 CIMIENTOS PARA LA GESTIÓN SOSTENIBLE



RODRIGUEZHNOS
TE CONVIENE.



Alcance, metodología y enfoque de sostenibilidad

CIMIENTOS PARA LA GESTIÓN SOSTENIBLE

Alcance y enfoque metodológico

El presente reporte aborda la gestión de sostenibilidad de RH correspondiente al primer semestre de 2026. Por tratarse de una primera edición semestral, incorpora antecedentes institucionales relevantes, la línea base 2025 y avances de continuidad registrados hasta junio de 2026. Esta decisión permite comunicar el punto de partida de la empresa sin perder el corte semestral definido para la gestión.

El proceso de elaboración incluyó la revisión de documentos institucionales, convenios, minutas del Comité de RSEySO, registros ambientales, información comercial, evidencias de acciones comunitarias, informe de huella de carbono, evaluación de Impacto B y proyectos vinculados a economía circular.

La estructura del reporte fue desarrollada con una doble lectura: por un lado, una dimensión institucional que permite comprender la trayectoria, la gobernanza y las alianzas de RH; por otro lado, una dimensión de indicadores que diferencia el periodo enero-junio de 2026 de los antecedentes y datos de línea base 2025 utilizados para contextualizar la gestión.



Enfoque de Sostenibilidad

Para RH RODRIGUEZ HNOS SAECA, la sostenibilidad se entiende como la capacidad de crecer generando valor económico, social, ambiental e institucional. Este enfoque se expresa en la manera en que la empresa desarrolla soluciones para la vía pública, se relaciona con aliados y comunidades, gestiona sus recursos, acompaña campañas de interés ciudadano y fortalece su cultura organizacional.

El proceso iniciado en 2025 permitió ordenar acciones que la empresa ya venía realizando y convertirlas en una agenda más estructurada de sostenibilidad. Entre los avances más relevantes se encuentran la conformación de espacios internos de trabajo, la medición de huella de carbono, el uso de herramientas de autoevaluación, la identificación de temas materiales, la sistematización de apoyos comunitarios y el impulso a iniciativas de economía circular.

Laudato Si' y el cuidado de la Casa Común

En coherencia con el valor de Espiritualidad Cristiana declarado por la empresa, RH encuentra en la Doctrina Social de la Iglesia Católica una orientación práctica para comprender el papel de la actividad empresarial en la construcción de una sociedad más justa, próspera, solidaria y humana. Principios como la dignidad de la persona, el bien común, la solidaridad, la subsidiariedad y el destino universal de los bienes acompañan una visión de empresa que busca generar valor y, al mismo tiempo, servir a las personas y a la comunidad.

La encíclica Laudato si' complementa esta mirada mediante el enfoque de ecología integral y el llamado al cuidado de la casa común. Para RH, esta inspiración se traduce en el uso responsable de recursos, la economía circular, la protección de las personas, la educación vial, el apoyo comunitario, el diálogo y la construcción de alianzas. Esta referencia ética no sustituye los marcos técnicos del Reporte; los complementa desde la identidad y los valores institucionales.

Ejes conceptuales de Laudato Si' (2015)



4 MATERIALIDAD, GRUPOS DE INTERÉS & TEMAS PRIORIZADOS



MATERIALIDAD, GRUPOS DE INTERÉS & TEMAS PRIORIZADOS

Materialidad institucional preliminar y expectativas de grupos de interés

Grupos de interés considerados



La materialidad institucional preliminar del primer Reporte Semestral de Sostenibilidad de RH fue construida a partir de la revisión de su actividad principal, documentos institucionales, convenios vigentes, registros de acciones sociales y ambientales, indicadores disponibles y prioridades trabajadas en el Comité de RSEySO. Este ejercicio constituye una primera base de priorización y no reemplaza un proceso ampliado de consulta externa.

Los temas priorizados permiten ordenar los asuntos de mayor relevancia para la empresa y sus grupos de interés. En futuras ediciones, RH podrá profundizar este análisis mediante instancias de diálogo más amplias, fortaleciendo la trazabilidad, la medición y la mejora de su gestión de sostenibilidad.

Grupo de interés	Relación con RH
Colaboradores	Participan en la operación diaria, instalación, mantenimiento, producción, administración, ventas, gestión técnica y ejecución de proyectos.
Clientes y marcas	Utilizan los soportes y servicios de RH para comunicar mensajes comerciales, institucionales o de interés público.
Instituciones públicas	Se vinculan con RH en acciones de señalización, seguridad vial, comunicación educativa, campañas y proyectos urbanos.
Organizaciones sociales y comunitarias	Reciben apoyo mediante impresiones, soportes, materiales, espacios de comunicación y colaboración institucional.
Gremios y cámaras	Constituyen espacios de relacionamiento, aprendizaje, representación sectorial y construcción de agenda empresarial.
Proveedores y gestores	Acompañan la cadena de valor de producción, instalación, gestión ambiental, reciclaje, residuos y servicios técnicos.
Comunidad y ciudadanía	Interactúan con los soportes, señalizaciones, mensajes y equipamientos presentes en el espacio público.
Entes financiadores	Analizan la solidez, continuidad, desempeño financiero y no financiero, gobernanza, sostenibilidad y capacidad de cumplimiento de la empresa para decisiones de financiamiento e inversión.

Temas materiales priorizados



Tema material	Enfoque de gestión
Seguridad vial y movilidad responsable	Campañas, convenios, señalización y soluciones de comunicación orientadas a prevención, educación vial y ciudadanía.
Gestión ambiental y huella de carbono	Medición de emisiones, identificación de fuentes principales, consumo energético, combustibles y oportunidades de reducción.
Economía circular y residuos	Reutilización de lonas, valorización de materiales, separación de residuos, alianzas con gestores y reducción de disposición final.
Gobernanza de la sostenibilidad	Comité de RSEySO, coordinación interna, registros, planificación, políticas y seguimiento de compromisos.
Personas, seguridad y cultura organizacional	Capacitación, seguridad laboral, trabajo en altura, prevención, desarrollo de competencias y profesionalización.
Relacionamiento institucional	Participación en gremios, alianzas, convenios y espacios de colaboración público-privada.
Comunidad y apoyo social	Aportes en especie, impresiones, soportes, materiales y acompañamiento a organizaciones e iniciativas comunitarias.
Innovación y calidad de servicio	Soluciones OOH/DOOH, señalización, tecnología, mantenimiento, diseño, producción y capacidad operativa.
Desempeño económico y continuidad	Generación de valor, facturación, servicios, empleabilidad, inversión en soluciones y sostenibilidad del negocio.
Experiencia del cliente y gestión de reclamos	Encuestas de satisfacción del cliente vinculadas al proceso de gestión de calidad ISO 9001, con seguimiento de resultados e identificación de oportunidades de mejora. Los tickets, SLA y NPS se mantienen como desarrollo futuro
Ética, integridad y mecanismos de denuncia	Desarrollo del Código de Ética y de un canal específico de consultas y denuncias previsto a partir de 2027, incluyendo responsables, confidencialidad, protección frente a represalias, análisis y cierre de casos.
Protección de datos y ciberseguridad	Definición e implementación progresiva de lineamientos de protección de datos y ciberseguridad prevista a partir de 2028, incluyendo accesos, respaldos, conservación de información, respuesta ante incidentes y capacitación.



Lectura por **expectativas** de grupos de interés

Grupo de interés	Expectativas principales	Acciones y enfoque de RH
Colaboradores	Seguridad, organización, capacitación, claridad de roles y sentido de pertenencia.	Capacitaciones, comité transversal, cultura de prevención y profesionalización.
Clientes y marcas	Calidad, cumplimiento, cobertura, innovación y visibilidad efectiva.	Soluciones OOH/DOOH, soportes de gran porte, mantenimiento y atención comercial.
Instituciones públicas	Cooperación, comunicación educativa, señalización y campañas de interés ciudadano.	Convenios, pórticos, señalizadores, campañas de seguridad vial y soporte institucional.
Comunidad y ciudadanía	Información clara, movilidad segura, orden urbano y apoyo a causas sociales.	Campañas, señalización, apoyos comunitarios y uso de soportes como canales de comunicación.
Proveedores y gestores	Relaciones responsables, continuidad y trazabilidad de materiales.	Acuerdos ambientales, gestión de RAEE, valorización y residuos.
Gremios y cámaras	Participación sectorial, aprendizaje y contribución empresarial.	Vínculos con ADEC, espacios de sostenibilidad y alianzas de comunicación.
Entes financiadores	Solidez, transparencia, continuidad del negocio, información financiera y no financiera confiable, gobernanza y gestión responsable.	Estados Financieros, Reporte de Sostenibilidad, fortalecimiento de gobierno corporativo y mejora progresiva de indicadores y trazabilidad.





Doble materialidad preliminar

La doble materialidad permite observar cada tema desde dos perspectivas complementarias: la materialidad de impacto, referida a los efectos actuales o potenciales de RH sobre las personas, la comunidad y el ambiente; y la materialidad financiera, relacionada con los riesgos y oportunidades que esos asuntos pueden representar para la continuidad, reputación, eficiencia y desarrollo del negocio.

La valoración es cualitativa y preliminar, basada en la información y las evidencias disponibles. Utiliza una escala de 1 a 5, donde 1 indica relevancia baja y 5 relevancia muy alta, y no sustituye una consulta formal a grupos de interés.

Tema	Expectativas principales	Acciones y enfoque de RH
Seguridad vial	Aporte a prevención, educación ciudadana y movilidad responsable.	Convenios ANTSV y TACPy, programa Joven Responsable al Volante, campañas y señalización.
Ambiente	Consumo de combustibles, energía, refrigerantes y generación de residuos.	Huella de carbono, consumo eléctrico, residuos a disposición final y líneas de mejora.
Circularidad	Reducción de residuos publicitarios y valorización de materiales.	Reutilización de lonas, 277,48 kg de materiales valorizados y certificado RAEE.
Personas	Seguridad laboral, capacidades técnicas y cultura de trabajo.	Capacitaciones y ejes de gestión de personas.
Economía	Continuidad del negocio, valor generado e inversión en soluciones.	Facturación 2020-2025, registros por área y rankings comerciales.
Gobernanza	Ordenamiento de decisiones, compromisos e información.	Comité de RSEySO, documentos, fuentes y hoja de ruta 2026-2030.
Clientes y servicio	Calidad, respuesta, trazabilidad y confianza en la relación comercial.	Encuestas de satisfacción del cliente vinculadas al proceso de gestión de calidad ISO 9001 como práctica vigente. El esquema de tickets, SLA y NPS se mantiene como desarrollo futuro.
Ética y datos	Prevención de incumplimientos, protección de personas e información.	Código de Ética y canal de consultas/denuncias previstos a partir de 2027. Lineamientos de protección de datos y ciberseguridad previstos a partir de 2028. Estos mecanismos no se presentan como operativos durante el período reportado.

Matriz preliminar de Doble Materialidad

Escala de 1 a 5; valoración inicial sujeta a validación con grupos de interés



Temas materiales priorizados

- Seguridad Vial y movilidad responsable**
Social | Impacto: 4/5 | Relevancia financiera: 3/5
- Gestión ambiental y huella de carbono**
Ambiental | Impacto: 3/5 | Relevancia financiera: 3/5
- Economía circular y residuos publicitarios**
Ambiental | Impacto: 3/5 | Relevancia financiera: 3/5
- Personas, seguridad y cultura organizacional**
Social | Impacto: 4/5 | Relevancia financiera: 3/5
- Gobernanza, ética y transparencia**
Gobernanza y económica | Impacto: 3/5 | Relevancia financiera: 3/5
- Innovación y comunicación responsable OOH/DOOH**
Gobernanza y económica | Impacto: 3/5 | Relevancia financiera: 3/5
- Experiencia del cliente y gestión de reclamos**
Social | Impacto: 3/5 | Relevancia financiera: 3/5
- Protección de datos y ciberseguridad**
Gobernanza y económica | Impacto: 3/5 | Relevancia financiera: 3/5
- Relacionamiento institucional y alianzas**
Social | Impacto: 3/5 | Relevancia financiera: 2/5
- Comunidad e inversión social**
Social | Impacto: 3/5 | Relevancia financiera: 2/5
- Desempeño económico y continuidad**
Gobernanza y económica | Impacto: 3/5 | Relevancia financiera: 4/5

Nota: Valoración preliminar elaborada con la información disponible. No sustituye la validación formal con grupos de interés.

5 GOBERNANZA DE LA SOSTENIBILIDAD

GOBERNANZA DE LA SOSTENIBILIDAD

Articulación interna y herramientas de gestión

Desde 2025, RH avanzó en la organización interna de su agenda de sostenibilidad mediante reuniones de trabajo, asignación de responsabilidades y definición de prioridades vinculadas a RSEySO. Ese proceso sirve como base de gobernanza para la gestión semestral 2026 y para la continuidad de reportes futuros.

El Comité de RSEySO constituye un espacio transversal de articulación entre áreas. Su función es acompañar la identificación de acciones, la sistematización de información, el registro de apoyos, la preparación de reportes y el desarrollo progresivo de un plan de sostenibilidad de mayor alcance.

La dinámica del Comité reconoce que la sostenibilidad no pertenece a una sola área. Las acciones comerciales, técnicas, administrativas, ambientales y comunitarias pueden generar impactos económicos, sociales y ambientales; por ello, la participación de distintos colaboradores permite integrar la sostenibilidad a la gestión cotidiana de la empresa.

Función	Descripción
Ordenar información	Reunir evidencias, registros y documentos vinculados a acciones de sostenibilidad, comunidad, ambiente y relacionamiento institucional.
Coordinar áreas	Promover la participación de áreas comerciales, técnicas, administrativas y de comunicación en la agenda de sostenibilidad.
Acompañar reportes	Preparar información para memorias, reportes y documentos institucionales de RSEySO.
Impulsar políticas	Contribuir al desarrollo de lineamientos internos, políticas anuales de acción y metas de sostenibilidad.
Dar seguimiento	Acompañar compromisos, reuniones, acuerdos, convenios, apoyos y registros relevantes para la gestión.
Fortalecer ética e integridad	Desarrollar el Código de Ética desde el 2027, definir un canal específico de consultas y denuncias, establecer responsables, confidencialidad, protección frente a represalias y trazabilidad de casos.
Proteger información	Desarrollar, desde el 2028, lineamientos progresivos de protección de datos, ciberseguridad, accesos, respaldos y respuesta ante incidentes.



Herramientas de **gestión**

El proceso de gobernanza se complementó con herramientas de diagnóstico y medición, entre ellas la medición de huella de carbono, la Evaluación de Impacto B, los registros de apoyos comunitarios, los registros comerciales por áreas de servicio, los convenios institucionales y la revisión de acciones ambientales y comunitarias.

Estos instrumentos permiten establecer una línea base para planificar mejoras, definir indicadores, fortalecer la rendición de cuentas y preparar a la empresa para reportes futuros con mayor profundidad técnica.

Gobierno corporativo, **ética e integridad**

RH prevé iniciar a partir de 2027 el desarrollo de su Código de Ética y de mecanismos asociados de integridad. En esta etapa deberán definirse principios de conducta, responsabilidades, criterios de decisión y mecanismos de prevención y respuesta. Asimismo, se prevé diseñar un canal específico para consultas y denuncias, diferenciado del correo general de contacto, con reglas claras de recepción, confidencialidad, protección frente a represalias, análisis, derivación, respuesta y cierre. Durante el período reportado estos mecanismos no se encuentran operativos.



Datos, ciberseguridad y continuidad

A partir de 2028, RH prevé abordar progresivamente la definición de roles, accesos, respaldos, criterios de conservación de información, respuesta ante incidentes y capacitación interna para el uso responsable de datos.

El crecimiento de soluciones digitales, la gestión de información comercial y la futura trazabilidad de reclamos y denuncias requieren fortalecer la protección de datos y la ciberseguridad.



6 GESTIÓN AMBIENTAL Y CAMBIO CLIMÁTICO



GESTIÓN AMBIENTAL Y CAMBIO CLIMÁTICO

Huella de carbono, residuos y buenas prácticas

La gestión ambiental de RH está vinculada principalmente al consumo de combustibles, el uso de energía eléctrica, la generación de residuos, la producción e instalación de soportes publicitarios, el manejo de materiales de impresión y la disposición de elementos asociados a la operación.

Como línea base ambiental, la empresa contó con una medición de huella de carbono que permitió identificar sus principales fuentes de emisión y establecer una primera base de gestión ambiental. Este paso representa un avance relevante para ordenar indicadores, priorizar acciones y acompañar futuras decisiones de reducción, eficiencia y control.

Huella de Carbono

La huella de carbono total medida para RH fue de 63,40 toneladas de CO₂ equivalente. La mayor proporción corresponde al Alcance 1, asociado principalmente al consumo de combustibles en fuentes móviles y al uso de refrigerantes en sistemas de aire acondicionado. El Alcance 1 representó 61,77 toneladas de CO₂ equivalente, equivalentes al 97% del total medido.

El Alcance 2, relacionado con consumo eléctrico, registró 34.073 kWh de consumo anual. Considerando la matriz energética renovable del Paraguay, las emisiones asociadas al consumo de electricidad de red fueron consideradas equivalentes a cero para la medición. Aun así, el monitoreo del consumo energético constituye una práctica necesaria para identificar oportunidades de eficiencia.

El Alcance 3 se vinculó a la generación y gestión de residuos. La medición registró 1,63 toneladas de CO₂ equivalente asociadas a esta categoría, principalmente por disposición final de residuos plásticos y residuos comerciales e industriales.

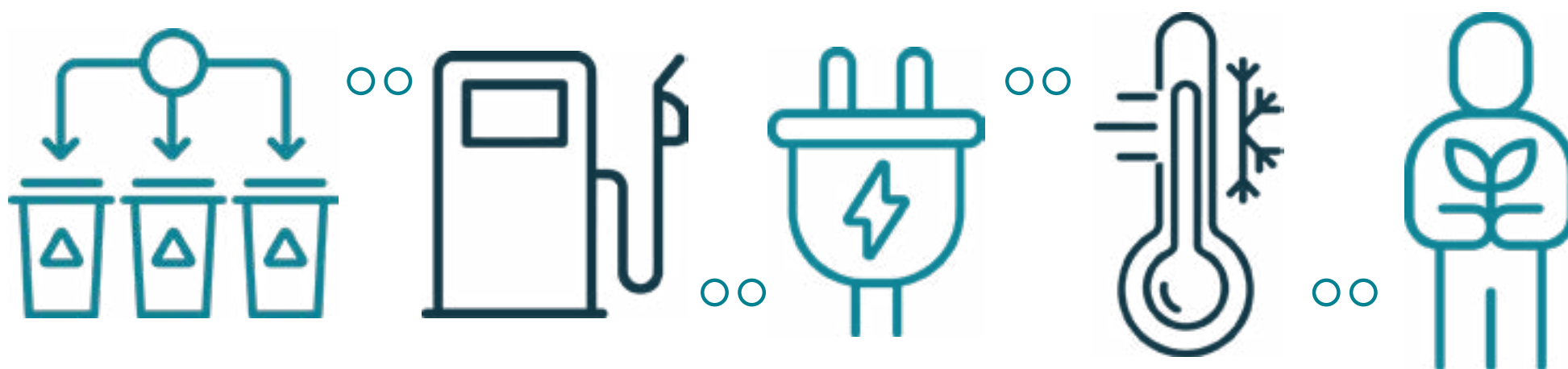
Indicador ambiental	Resultado informado
Huella de carbono total	63,40 tCO ₂ e
Alcance 1	61,77 tCO ₂ e 97%
Alcance 2	0 tCO ₂ e para electricidad de red, considerando matriz energética renovable del país
Consumo eléctrico anual	34.073 kWh
Alcance 3	1,63 tCO ₂ e 3%
Residuos enviados a disposición final	2,86 toneladas
Composición principal de residuos	1,30 t de plásticos y 1,56 t de residuos comerciales e industriales

Buenas prácticas ambientales

A partir de los resultados ambientales, RH cuenta con una base para fortalecer prácticas de reducción, control y mejora continua. Entre las líneas prioritarias se encuentran la gestión y valorización de residuos, el monitoreo del consumo energético, la revisión de combustibles, la mejora de mantenimiento preventivo, la sustitución progresiva de equipos con mayor impacto ambiental y la capacitación interna en buenas prácticas.



Línea de mejora	Orientación
Residuos	Separación en origen, acuerdos con gestores, valorización de materiales y reducción de residuos enviados a disposición final.
Combustibles	Seguimiento de consumos, mantenimiento de flota, planificación de recorridos y control de eficiencia operativa.
Energía	Monitoreo de consumo eléctrico, uso responsable de equipos y detección de oportunidades de ahorro.
Refrigerantes	Revisión progresiva de equipos y transición hacia alternativas de menor impacto ambiental cuando corresponda.
Cultura ambiental	Capacitación, comunicación interna y hábitos de reducción, reutilización y correcta disposición de materiales.





Tecnología Outdoorlink y eficiencia operativa

RH incorporó tecnología Outdoorlink para el monitoreo remoto de su sistema eléctrico, cubriendo integralmente la infraestructura alcanzada por esta solución. El sistema permite observar el funcionamiento de los equipos, detectar fallas, realizar reinicios remotos y orientar las intervenciones técnicas únicamente cuando son necesarias.

Esta capacidad contribuye a reducir desplazamientos evitables de mantenimiento, optimizar tiempos de respuesta, controlar consumos y disminuir impactos asociados al uso de vehículos y energía. RH es la única empresa del país cuya red eléctrica se encuentra totalmente cubierta por esta tecnología. Para futuras ediciones, se prevé consolidar indicadores propios sobre fallas detectadas a distancia, intervenciones evitadas, consumo energético y emisiones asociadas a desplazamientos.



ZONAS DE MAYOR CIRCULACIÓN

- 1 - Escuela y San Martín
- 2 - Zona Shopping Del Sol / Paseo La Gallina
- 3 - Arriaga y Primer Presidente
- 4 - Santa Teresa y Madonna (puerto)
- 5 - Ciudad Braghiere y Recoleta
- 6 - Shopping Multicentro



Monitoreo remoto para una operación más eficiente



7 ECONOMÍA CIRCULAR Y REUTILIZACIÓN DE MATERIALES

Nuevos usos para
materiales publicitarios



Recolección

**Talleres
Confección**



**Producción
Escalada**

Alianzas



ESCANEA AQUÍ



Posteo Redes Sociales RH.

ECONOMÍA CIRCULAR Y REUTILIZACIÓN DE MATERIALES

La actividad de publicidad exterior genera materiales que, luego de cumplir su ciclo de comunicación, pueden convertirse en residuos de difícil aprovechamiento. Entre ellos se encuentran las lonas vinílicas, adhesivos, plásticos y otros soportes utilizados en campañas temporales o permanentes.

RH incorporó la economía circular como una línea estratégica para transformar parte de esos materiales en nuevos productos, extender su vida útil y reducir su envío a vertederos. Esta mirada permite resignificar residuos publicitarios y convertirlos en oportunidades ambientales, sociales y comunitarias.

Proyecto de reutilización de lonas

El proyecto de reutilización de lonas parte de una convicción institucional: cada lona vinílica puede tener un nuevo propósito. La iniciativa busca transformar materiales que antes eran considerados desperdicio en productos útiles, sostenibles y con impacto social.

La propuesta contempla la recuperación de lonas utilizadas, su limpieza, corte y transformación en bolsas reutilizables, mochilas u otros productos con propósito. Además de reducir residuos, el proyecto incorpora una dimensión social vinculada a talleres comunitarios, capacitación en oficios, economía circular y generación de oportunidades.

La primera etapa se orienta a trabajar con lonas recuperadas de la operación, articular alianzas estratégicas, desarrollar pilotos de producción y construir una línea progresiva de productos reutilizados. El proyecto permite vincular a RH, marcas, organizaciones sociales y comunidades alrededor de una solución ambiental con valor tangible. Como antecedente, RH articuló con la Fundación Princesa Diana de Francia la reutilización de materiales sobrantes para la elaboración de bolsas navideñas, integrando economía circular e impacto social.

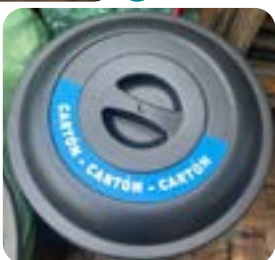
Componente	Descripción
Material de origen	Lonas vinílicas y materiales publicitarios recuperados luego de su uso en campañas o soportes.
Proceso	Recolección, limpieza, corte, diseño y confección de productos reutilizables.
Productos esperados	Bolsas reutilizables, mochilas, accesorios y otros artículos desarrollados a partir de materiales recuperados.
Impacto ambiental	Reducción de residuos, extensión del ciclo de vida de materiales y menor presión sobre vertederos.
Impacto social	Capacitación, talleres comunitarios, oportunidades productivas y articulación con organizaciones.
Valor institucional	Demostración de que la publicidad exterior también puede ser un motor de innovación ambiental y social.



ESCANEA AQUÍ



Landing page, Proyecto "SOY LONA"



Alianzas ambientales

La agenda de economía circular se vincula también con acuerdos institucionales orientados a medio ambiente, educación ambiental, disposición, clasificación y tratamiento de residuos. Estas alianzas fortalecen la capacidad de RH para gestionar materiales de manera responsable y avanzar hacia esquemas de mayor trazabilidad.

En esta línea, el acuerdo con Soluciones Ecológicas constituye un antecedente relevante para desarrollar proyectos conjuntos en materia ambiental, clasificación, tratamiento de residuos y acciones permitidas por la legislación vigente.

Gestión de RAEE y valorización de residuos

Como continuidad del proceso ambiental, RH incorporó registros y acciones vinculadas a residuos valorizados y residuos de aparatos eléctricos y electrónicos. En 2026 se cuenta con certificado de destrucción de RAEE emitido por E-Miner S.A. por 3,50 kg de residuos tratados, lo que evidencia el inicio de una práctica de gestión diferenciada para este tipo de materiales.

Asimismo, los registros internos de 2026 muestran una gestión inicial de residuos valorizados asociados a lonas, lona back, adhesivos y coroplast. Entre enero y marzo de 2026 se registraron 277,48 kg de materiales valorizados, constituyendo una base de seguimiento para próximos reportes.



eMiner



Personas, seguridad e incidentes laborales

*Seguridad laboral:
prevención y mejora
continua*

RH se encuentra en proceso de implementación de un Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo, tomando como referencia ISO 45001. La hoja de ruta institucional contempla la perspectiva de avanzar hacia su certificación en 2029, sujeta al cumplimiento de los requisitos técnicos y presupuestarios correspondientes.

Durante 2026 se registraron accidentes e incidentes vinculados a tareas operativas y al uso de vehículos, entre ellos un evento con herramienta de corte, el hundimiento de una excavación durante trabajos asociados a un cartel, una lesión ocular y distintos incidentes vehiculares. Estos casos impulsaron el fortalecimiento de las medidas de prevención, capacitación y seguimiento de la seguridad laboral y vial en las operaciones de RH.

Como medida de prevención y sensibilización, RH prevé implementar en el acceso al taller un indicador visible de días transcurridos sin accidentes laborales. Este recurso deberá acompañarse con investigación de causas, comunicación de aprendizajes, capacitación y seguimiento de acciones correctivas, evitando que se convierta únicamente en un elemento comunicacional.





8 PERSONAS Y CULTURA ORGANIZACIONAL

PERSONAS Y CULTURA ORGANIZACIONAL

Capacidades, seguridad y sentido de pertenencia

Las personas son parte central de la sostenibilidad de RH. La operación de la empresa requiere capacidades técnicas, comerciales, administrativas y logísticas, además de prácticas de seguridad, coordinación y trabajo en equipo para desarrollar proyectos en vía pública, altura, montaje, mantenimiento, producción y atención a clientes.

Como parte del proceso de consolidación institucional iniciado en 2025, la empresa fortaleció capacidades del equipo mediante actividades orientadas a seguridad, prevención, negociación, ventas y desempeño técnico. Estas acciones acompañan la profesionalización de la empresa y el desarrollo de competencias necesarias para sus áreas operativas, comerciales y administrativas.



Eje	Descripción
Seguridad y prevención	Capacitaciones y prácticas relacionadas con trabajo en altura, cuidado operativo, prevención de riesgos y cumplimiento de procedimientos.
Formación técnica	Desarrollo de competencias vinculadas a instalación, mantenimiento, producción, señalización, uso de herramientas y ejecución de proyectos.
Capacidades comerciales	Fortalecimiento de habilidades de negociación, ventas, atención a clientes y gestión de servicios.
Cultura organizacional	Promoción de trabajo transversal, comunicación interna, participación en iniciativas de sostenibilidad y sentido de pertenencia.
Profesionalización	Ordenamiento de registros, roles, procesos y aprendizajes necesarios para sostener el crecimiento de la empresa.
Bienestar y acompañamiento integral	Planificación del Programa de Capellanía Empresarial desde septiembre de 2026, con orientación personal voluntaria, acompañamiento ante situaciones de crisis y fortalecimiento de vínculos.
Bienestar, reconocimiento y pertenencia.	Como práctica interna de reconocimiento, RH otorga a cada colaborador el día libre en la fecha de su cumpleaños y realiza una celebración interna al día siguiente, promoviendo espacios de integración, reconocimiento y sentido de pertenencia.

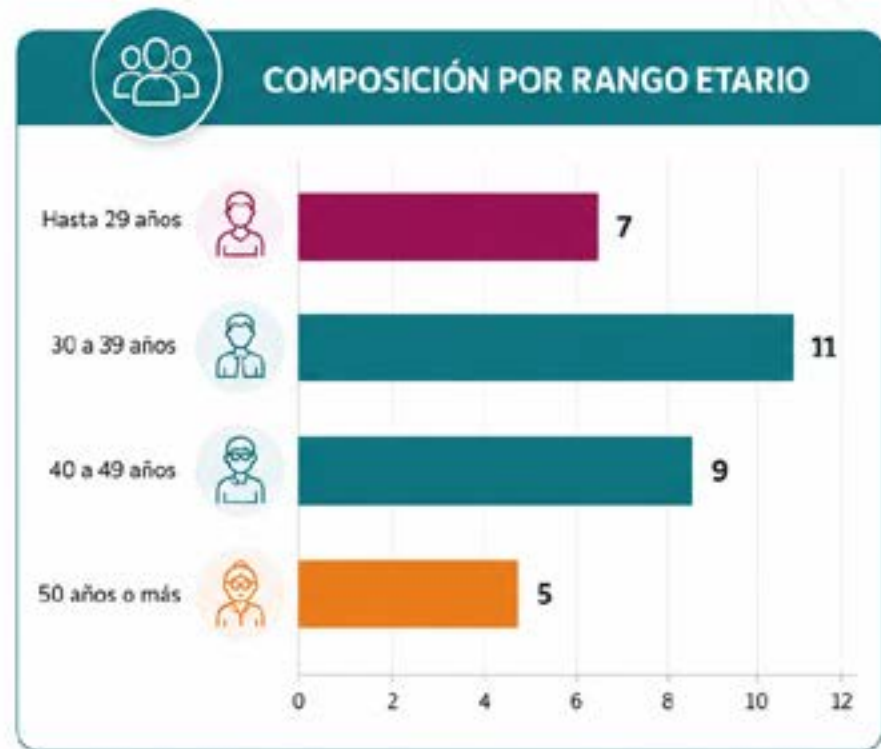
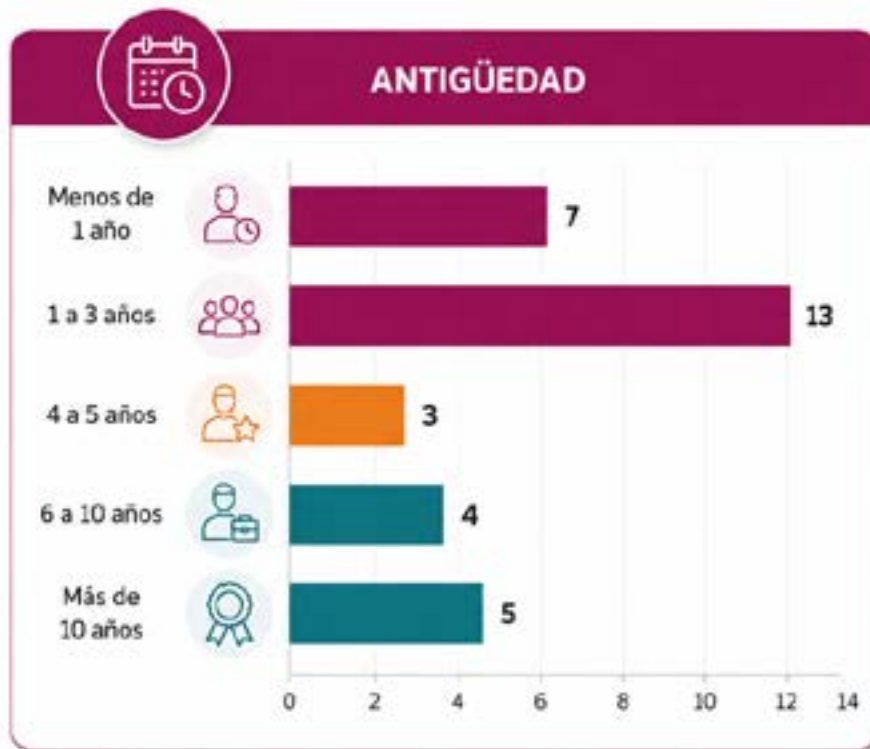
Las personas que **hacen posible** **nuestro propósito**

El equipo humano de RH constituye la base que hace posible el desarrollo de cada proyecto y la continuidad de la empresa. Al cierre del primer semestre de 2026, la organización estaba integrada por 32 colaboradores que aportan experiencia, conocimientos técnicos y compromiso desde las áreas directivas, administrativas, comerciales, productivas y de servicios. Del total, 10 son mujeres, equivalentes al 31,3 %, y 22 son hombres, que representan el 68,8 %. La diversidad de edades y trayectorias contribuye a combinar experiencia acumulada con nuevas capacidades, fortaleciendo el trabajo colaborativo y la respuesta a los desafíos cotidianos.



Experiencia, permanencia y renovación

La antigüedad promedio del equipo es de 5,4 años. Nueve colaboradores, equivalentes al 28,1 % de la dotación, cuentan con seis años o más de permanencia en RH, mientras que 20 personas, que representan el 62,5 %, poseen hasta tres años de antigüedad. Esta composición refleja una estructura que integra referentes con amplio conocimiento de la actividad y colaboradores de incorporación más reciente. La edad promedio se sitúa en 38,3 años, con presencia en todos los rangos etarios considerados.



Seguridad y salud en el trabajo

Durante el primer semestre de 2026 se registraron tres accidentes laborales y un incidente. Todos los eventos fueron atendidos y se encuentran cerrados en el registro actualizado. En cada caso se brindó la atención correspondiente y se aplicaron medidas de prevención y corrección, entre ellas la revisión de las condiciones del área de trabajo, el refuerzo de los procedimientos seguros, la verificación del uso adecuado de los equipos de protección personal y la comunicación de las medidas preventivas a los equipos involucrados. La gestión realizada permitió abordar los hechos, documentar las acciones adoptadas y fortalecer la cultura de cuidado y prevención en las operaciones.





Cultura de **sostenibilidad**

La cultura de sostenibilidad se construye a partir de hábitos cotidianos: registrar información, cuidar recursos, gestionar residuos, trabajar con seguridad, cumplir compromisos, mantener vínculos institucionales y comprender el impacto que cada acción puede tener en el entorno.

La participación transversal de áreas comerciales, operativas, administrativas y técnicas permite que la sostenibilidad deje de ser un tema aislado y se integre progresivamente a la gestión diaria de la empresa.



Capellanía empresarial: **acompañamiento integral planificado**

Como iniciativa proyectada a partir de septiembre de 2026, RH prevé implementar un Programa de Capellanía Empresarial con visitas quincenales. La propuesta se orienta al acompañamiento espiritual, emocional y personal de los colaboradores, en coherencia con los valores cristianos de la empresa y con una mirada de cuidado integral de las personas.

El servicio contempla recorridos por las instalaciones para fortalecer vínculos con colaboradores, jefaturas y dirección; reflexiones bíblicas breves; orientación personal; acompañamiento ocasional ante accidentes, enfermedad, duelo, conflictos familiares u otras situaciones de crisis; reflexiones digitales para quienes decidan suscribirse; y supervisión y formación continua del capellán.

Por encontrarse programada para el segundo semestre, esta iniciativa se presenta como compromiso de continuidad y no como resultado del periodo enero-junio de 2026. Su futura evaluación deberá considerar participación voluntaria, confidencialidad, respeto a la diversidad y registro general de actividades sin exponer información personal.



9 SEGURIDAD VIAL, CIUDADANÍA Y COMUNIDAD

SEGURIDAD VIAL, CIUDADANÍA Y COMUNIDAD

*Comunicación,
prevención y valor social*

La seguridad vial constituye uno de los temas más vinculados a la identidad de RH. Desde sus primeras soluciones de señalización hasta los convenios institucionales actuales, la empresa ha desarrollado una relación directa con la movilidad, la orientación urbana, la prevención y la comunicación educativa en vía pública.

La participación de RH en campañas y convenios de seguridad vial permite ampliar el alcance de mensajes de concienciación, acompañar programas educativos y utilizar soportes urbanos como canales de información para la ciudadanía.

Convenios y programas de Seguridad Vial

RH cuenta con antecedentes de cooperación con la Agencia Nacional de Tránsito y Seguridad Vial para comunicación educativa de concienciación en seguridad vial, con apoyo del sector privado. Estas acciones se relacionan con campañas, señalización, dispositivos de comunicación, equipamiento urbano, ordenamiento del tránsito peatonal, asistencia técnica y mensajes de prevención.

El convenio marco con el Touring y Automóvil Club Paraguayo fortalece esta línea mediante cooperación interinstitucional orientada a proyectos e iniciativas de movilidad segura, turismo, educación ciudadana y seguridad vial. El convenio específico del programa Joven Responsable al Volante refuerza el aporte de RH a la prevención de siniestros viales y a la promoción de una movilidad más segura y sostenible.

Participación técnica en espacios de Seguridad Vial

RH participa en el Comité Técnico de Normalización CTN 64 “Tránsito y Seguridad Vial” del Instituto Nacional de Tecnología, Normalización y Metrología (INTN), aportando conocimiento y experiencia técnica a los procesos vinculados con normalización, movilidad y seguridad vial. La empresa cuenta con representantes técnicos formalmente designados para participar en las reuniones del Comité en representación institucional.

Asimismo, RH forma parte del Comité Consultivo de Seguridad Vial, coordinado por la Agencia Nacional de Tránsito y Seguridad Vial (ANTSV), como espacio de articulación entre instituciones públicas, sector privado y organizaciones vinculadas a la seguridad vial. Esta participación da continuidad a una trayectoria de cooperación orientada al fortalecimiento de la normativa, la prevención y la mejora de las condiciones de movilidad.



Memoria Vial: Preservación de espacios de recordación

En el marco de su vínculo y convenio con la Asociación de Familiares, Amigos y Víctimas de la Inseguridad Vial (AFAVIV), RH colabora con el mantenimiento de tres monolitos de recordación dedicados a las víctimas de la violencia vial.



Luque – Parque Ñu Guasú



Asunción – Plaza de las Américas



Caazapá – Plaza Central

La conservación de estos recordatorios contribuye a mantener espacios públicos de memoria y concienciación, poniendo en valor la dimensión humana de la seguridad vial y la necesidad de continuar promoviendo comportamientos responsables en el tránsito.

Educación Vial mediante experiencias y recursos didácticos



La contribución de RH a la seguridad vial también se expresa en el desarrollo y provisión de soluciones educativas diseñadas para acercar las normas de tránsito a niñas, niños y adolescentes mediante experiencias prácticas, visuales y participativas.

Entre estas soluciones se encuentra el kit didáctico de educación vial, compuesto por cincuenta señales de tránsito a escala ajustadas a la normativa paraguaya, soportes para dinámicas, folletos pedagógicos, plantillas para actividades y un banner de apoyo. El conjunto fue concebido para facilitar la identificación y comprensión de señales reglamentarias, preventivas, informativas y transitorias en escuelas, colegios y espacios de formación.

RH cuenta además con una propuesta de parque infantil de educación vial que convierte el aprendizaje en una experiencia de circulación simulada. El circuito integra una lona de gran formato con calles y demarcaciones horizontales, señales verticales portátiles, semáforo interactivo, kartings a pedal, bicicletas y cascos infantiles. Esta infraestructura permite desarrollar ejercicios guiados sobre circulación, prioridad, respeto de señales y convivencia responsable en el espacio vial.

Estas capacidades conectan el conocimiento técnico de RH en señalización y equipamiento urbano con una finalidad educativa y preventiva, fortaleciendo su propuesta de valor como empresa que no solo instala señales, sino que también contribuye a que las nuevas generaciones comprendan su significado y las incorporen en conductas seguras.





Apoyo institucional y comunitario

Como parte de su vínculo con la comunidad, RH acompañó durante 2025 y 2026 distintas iniciativas sociales, públicas e institucionales mediante impresiones, soportes, espacios de comunicación, materiales y aportes en especie. Entre las instituciones y actividades acompañadas se encuentran ANTSV, Festival Suená Caguazú, Registro Civil, Dirección de la Policía Municipal Instructora, MQV, Pastoral Juvenil Virgen de la Candelaria de Capiatá, DENIDE, entre otras organizaciones e iniciativas comunitarias.

Estas acciones reflejan la disposición de la empresa para colaborar con causas de valor social, ciudadano e institucional, poniendo sus capacidades técnicas y de comunicación al servicio de campañas, organizaciones y actividades con presencia comunitaria.

Apoyo a la atención pediátrica del Hospital Nacional de Itauguá

En el marco de una iniciativa de colaboración impulsada por empresarios, RH se sumó al mejoramiento de la Sala de Internación de Niños del Hospital Nacional de Itauguá mediante la donación de dos acondicionadores de aire de 24.000 BTU, reparación del cielorraso, renovación de la iluminación, renovación completa del piso con material impermeable, trabajo de pintura, habilitación de nueva sala, etc. El aporte contribuyó a mejorar las condiciones de permanencia de pacientes, familiares y personal de salud en un espacio de atención pediátrica.

Esta acción se integra a la línea de inversión social y apoyo comunitario de RH, que prioriza aportes concretos y articulados con otros actores para responder a necesidades de instituciones de servicio público.



Línea de aporte	Ejemplos de contribución
Comunicación educativa	Campañas de concienciación vial, mensajes preventivos y apoyo a programas ciudadanos.
Soportes y señalización	Carteles, pórticos, señalizadores, identificadores y espacios de comunicación.
Materiales impresos	Impresiones en tela front, vinilos, adhesivos, back pódium, roll up, banners y plotteados.
Acompañamiento comunitario	Apoyo a festivales, parroquias, organizaciones juveniles y actividades locales.
Educación vial práctica	Kits didácticos, señales a escala, materiales pedagógicos, circuitos viales infantiles, semáforo interactivo y elementos de movilidad segura.
Salud y bienestar comunitario	Donación de dos acondicionadores de aire de 24.000 BTU y trabajos de mejora de infraestructura para la Sala de Internación de Niños del Hospital Nacional de Itauguá.



Mentorías y aporte voluntario de experiencia desde el Directorio

Como parte del compromiso de RH con el desarrollo de las personas y la comunidad, el Director Claudio Gustavo Rodríguez participa de manera honoraria en programas de mentoría impulsados por organizaciones empresariales, educativas y de desarrollo. A través de estos espacios comparte experiencia profesional, acompaña procesos de liderazgo y contribuye al fortalecimiento de jóvenes, docentes, socios y equipos emprendedores.



Programa Consejeros de ADEC

1

Participación 2026
Consejero de un Socio Joven durante un proceso de ocho encuentros.

Aporte principal
Acompañamiento a un socio joven mediante experiencia empresarial, reflexión y orientación.

Mentoring del Club de Ejecutivos del Paraguay

2

Participación 2026
Mentor de un socio del Club durante un período de tres encuentros en 2026.

Aporte principal
Intercambio entre pares para acompañar crecimiento, decisiones y liderazgo empresarial.

ProMentoring Educación 2026 - Transformación Paraguay

3

Participación 2026
Mentor voluntario de un docente en ocho sesiones virtuales.

Aporte principal
Fortalecimiento del liderazgo, habilidades socioemocionales y objetivos personales o profesionales del docente.

Itaú Transforma

4

Participación 2026
Mentor confirmado para el segundo semestre de 2026; actividad prevista por cuatro.

Aporte principal
Acompañamiento a uno de los equipos emprendedores finalistas del programa.

Transferencia de conocimiento y vinculación académica

Durante 2026, los directivos de RH participaron como expositores invitados en espacios académicos vinculados con la comunicación publicitaria, la gestión de medios y la publicidad exterior. Estas actividades permitieron compartir experiencia empresarial y una visión práctica sobre la evolución del medio OOH.

Facultad Politécnica de la Universidad Nacional de Asunción

Claudio Emmanuel Rodríguez compartió con estudiantes de la Facultad Politécnica de la UNA una exposición sobre el valor estratégico de la publicidad exterior, la contribución del OOH al alcance de las campañas y la importancia de una comunicación exterior planificada y medible.



Intercambio académico sobre publicidad exterior y alcance de campañas en la Facultad Politécnica de la UNA.

Universidad Columbia del Paraguay

El 14 de abril de 2026, Claudio Gustavo Rodríguez participó como docente invitado en el módulo “Comunicación Publicitaria y Gestión de Medios” del Executive MBA de la Universidad Columbia del Paraguay. Abordó planificación de medios y aspectos legales, éticos, sociales y ambientales de la publicidad.



Comunicación Publicitaria y Gestión de Medios. MBA. Universidad Columbia del Paraguay

GRACIAS

RODRÍGUEZ HERMANOS

por patrocinar la 14.a edición del
concurso Colosos de la Tierra

 RODRÍGUEZ HERMANOS

 OLIMPIA OLÍMPICA

 A TODO PATROCINAR **PROMOVIMOS LA LUCHA**

RELACIONAMIENTO INSTITUCIONAL

Alianzas, gremios y cooperación

El relacionamiento institucional de RH en materia de sostenibilidad se desarrolla mediante convenios, campañas y alianzas orientados a la seguridad vial, la gestión ambiental, la economía circular, la educación y la inversión social.

Estas relaciones amplían la capacidad de cooperación de RH, aportan conocimiento técnico y facilitan el desarrollo de iniciativas con impacto social y ambiental.

Instituciones públicas y Organizaciones No Gubernamentales (ONG)



Cooperación y programas de desarrollo



Redes empresariales vinculadas a Sostenibilidad



Organizaciones ambientales, sociales, educativas y comunitarias





1 DESEMPEÑO ECONÓMICO Y VALOR GENERADO

DESEMPEÑO ECONÓMICO Y VALOR GENERADO

La dimensión económica se incorpora como parte de la sostenibilidad del negocio. Para RH, la continuidad comercial, la capacidad de ejecución, la presencia territorial, la inversión en soluciones y la generación de valor para clientes e instituciones son elementos que sostienen su contribución económica e institucional.

Síntesis del desempeño económico 2025

En 2025, RH RODRIGUEZ HNOS. SAECA consolidó su capacidad de generación de valor y continuidad operativa. Conforme a los Estados Financieros del ejercicio, los ingresos operativos ascendieron a Gs. 16.191.835.588 (USD 2.714.050) y la ganancia neta alcanzó Gs. 2.517.628.757. (USD 422.001)

Al cierre del periodo, la empresa registró activos por Gs. 23.060.784.624 (USD 3.865.413) y un patrimonio neto de Gs. 13.735.829.752 (USD 2.302.378). Esta estructura refleja una base patrimonial relevante para sostener sus operaciones, responder a sus compromisos e impulsar el desarrollo de sus diferentes líneas de servicio.

Durante el ejercicio, las actividades operativas generaron un flujo neto positivo de Gs. 2.505.277.333 (USD 419.930). Al mismo tiempo, la inversión neta en propiedad, planta y equipo alcanzó Gs. 3.964.807.526 (USD 664.574), evidenciando una política de reinversión orientada al fortalecimiento de la infraestructura y la capacidad operativa del negocio.

Estos resultados acompañan la evolución de RH en publicidad exterior, señalización, soportes de gran porte, soluciones digitales, ingeniería vial y servicios comerciales e industriales, integrando desempeño económico, innovación y generación de valor para clientes, colaboradores y aliados.

CONTEXTO SECTORIAL: UN MEDIO CADA VEZ MÁS MEDIBLE”

La publicidad exterior en Paraguay avanza hacia una planificación basada en audiencias y resultados. Información sectorial difundida por ABC Color, a partir de reportes de Scopesi y un estudio con Metro Research, señala que el medio alcanza mensualmente a más del 90% de los habitantes de Asunción y Gran Asunción, mientras el 84% declara haber prestado atención a anuncios en la vía pública durante los últimos 15 días. La misma publicación reporta que la inversión en OOH creció entre 15% y 16% en 2025.

Esta evolución refuerza la importancia de la medición, la transparencia y la integración entre soportes físicos y herramientas digitales para la profesionalización del sector.

Fuente: ABC Color, con base en información de Scopesi y Metro Research, 14 de abril de 2026.

Desempeño económico y capacidad de reinversión

Estructura de financiamiento del activo



Al cierre de 2025, el patrimonio neto representó el 59,6% de los activos totales de RH, mientras que el pasivo financió el 40,4% restante. Esta composición evidencia una estructura con predominio patrimonial y una base favorable para la continuidad de las operaciones.

Fuente: Estados Financieros 2025 de RH RODRIGUEZ HNOS. SAECA.

Indicador	Resultado 2025 (Gs.)	Resultado 2025 (USD)
Ingresos operativos	Gs. 16.191.835.588	USD 2.714.050,55
Ganancia neta del ejercicio	Gs. 2.517.628.757	USD 422.001,06
Activo total	Gs. 23.060.784.624	USD 3.865.413,21
Patrimonio neto	Gs. 13.735.829.752	USD 2.302.378,63
Flujo neto de actividades operativas	Gs. 2.505.277.333	USD 419.930,73
Inversión neta en propiedad, planta y equipo	Gs. 3.964.807.526	USD 664.574,93

Fuente: Estados Financieros 2025 de RH RODRIGUEZ HNOS. SAECA.



Desempeño económico y capacidad de reinversión 2025

Principales trabajos y proyectos destacados 2025 por área

Durante 2025, RH RODRIGUEZ HNOS SAECA desarrolló proyectos destacados en publicidad en vía pública, señalizadores, columneros y soportes de gran formato. Los trabajos presentados reflejan la capacidad operativa de la empresa para ejecutar soluciones de alta visibilidad, alcance territorial y presencia estratégica para marcas e instituciones.

Publicidad en vía pública: trabajos por dimensión y alcance



Mayor cantidad de metros cuadrados en un soporte. Cartel más grande.



- 1º **Xbri-Quantum**
960m2
- 2º **Xbri-Sky Park**
700m2
- 3º **Corona-Sky Park**
350m2



Mayores tensados del año



- 1º **Corona-Sky Park**
350m2
- 2º **Xbri-Ypané**
296m2
- 3º **Tramontina**
180m2



Mayor cantidad de locaciones-columneros



- 1º **Seguridad Seguros**
90 señalizadores.
- 2º **Uninorte**
80 columneros
- 3º **Yacyreta**
47 señalizadores

Volumen de registros por áreas de servicios 2025

Durante 2025, RH RODRIGUEZ HNOS SAECA registró actividad en sus principales áreas de servicio, con una mayor concentración de registros en la Agencia de Medios Publicitarios, seguida por Ingeniería Vial y Civil, Comercial e Industrial, y Consultoría Urbana y Territorial. Estos datos permiten visualizar el volumen de gestión por unidad de negocio y la participación de cada área dentro de la operación comercial del año.



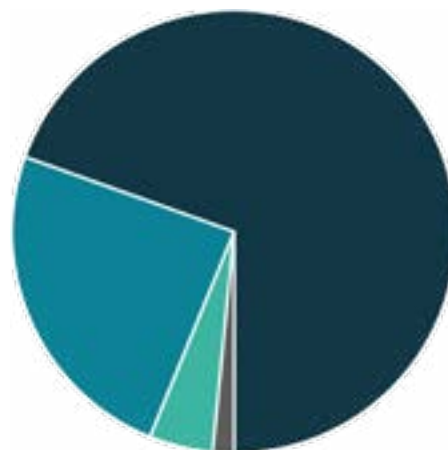
Ingeniería Vial y Civil
Mayores contratos por monto



Agencia de Medios
Publicitarios



Comercial e industrial
Top clientes comerciales



Consultoría urbana y territorial
Mayores consultorías

Principales trabajos registrados por área de servicio 2025



Ingeniería Vial y Civil Principales contratos por monto

- 1° **Blue Tower-**
Paseo La Galería
Asunción
- 2° **Shopping Dubai**
Pedro Juan Caballero
- 3° **Ángel Mujica**
Asunción



Consultoría urbana y territorial Principales consultorías

- 1° **BOX Mayorista**
Capiatá
- 2° **Germany SACI**
Agrícola Canadera Limpio
- 3° **Consorcio GEOCON CIALPA**
ÁREA 1- CDE



Comercial e industrial Principales clientes comerciales

- 1° **Cabral Comunicación Visual SRL**
Ñemby
- 2° **Darwin Shussmuller Flores**
Asunción
- 3° **Rakevich EAS**
Fdo. de la Mora

Lectura del valor generado

El desempeño económico de RH se interpreta desde su capacidad para generar ingresos, obtener resultados positivos, sostener empleos, desarrollar proveedores, incorporar tecnología y reinvertir en infraestructura y soluciones. En 2025, los ingresos operativos alcanzaron Gs. 16.191.835.588 (USD 2.714.050) y la ganancia neta fue de Gs. 2.517.628.757 (USD 422.001)

La generación positiva de efectivo operativo, junto con la inversión neta de Gs. 3.964.807.526 (USD 664.574,93) en propiedad, planta y equipo, refleja una dinámica de crecimiento acompañada por reinversión. Esta capacidad permite mantener infraestructura en vía pública, atender a clientes, ampliar soluciones y participar en proyectos que conectan marcas, ciudades e instituciones.

Tipo de valor	Descripción	Ejemplos en RH
Valor económico directo	Ingresos operativos, rentabilidad, generación de efectivo y reinversión.	Ingresos operativos 2025, ganancia neta, flujo operativo e inversión en propiedad, planta y equipo.
Valor para clientes	Visibilidad, cobertura, soluciones de alto impacto y mantenimiento.	Gigantografías, columneros, señalizadores, DOOH y refugios.
Valor urbano	Soportes y señalizaciones que aportan referencias, información y orden.	Pórticos, carteles, señalizadores y campañas ciudadanas.
Valor institucional	Alianzas que amplían el alcance de acciones públicas y privadas.	ADEC, ANTSV, TACPy, Soluciones Ecológicas y Transformación Paraguay.
Valor ambiental	Medición, valorización y reutilización de materiales.	Huella de carbono, lonas reutilizadas, RAEE y residuos valorizados.



12 INDICADORES DE SOSTENIBILIDAD

INDICADORES DE SOSTENIBILIDAD

Línea base y seguimiento

Los indicadores de sostenibilidad incluidos en este reporte combinan datos ambientales, comerciales, institucionales y de gestión interna disponibles para la primera edición. La función de estos indicadores es construir una base ordenada para reportes futuros y para la mejora progresiva de la gestión.

Dimensión	Indicador	Resultado / referencia
Ambiental	Huella de carbono total	63,40 tCO ₂ e
Ambiental	Alcance 1	61,77 tCO ₂ e 97%
Ambiental	Consumo eléctrico anual	34.073 kWh
Ambiental	Residuos enviados a disposición final	2,86 toneladas
Economía circular	Materiales valorizados enero-marzo 2026	277,48 kg
Economía circular	RAEE gestionado 2026	3,50 kg
Gobernanza	Comité de RSEySO	Espacio interno de coordinación y seguimiento
Comunidad	Apoyos institucionales y comunitarios	Aportes en especie, impresiones, soportes, espacios de comunicación y materiales
Seguridad vial	Convenios y programas	ANTSV, TACPy, Joven Responsable al Volante y acciones de concienciación
Económica	Ingresos operativos	Gs. 16.191.835.588 (USD 2.714.050,55)
Económica	Ganancia neta del ejercicio	Gs. 2.517.628.757 (USD 422.001,06)
Económica	Flujo neto de actividades operativas	Gs. 2.505.277.333 (USD 419.930,73)
Económica	Inversión neta en propiedad, planta y equipo	Gs. 3.964.807.526 (USD 664.574,93)
Comercial	Registros por área de servicio 2025	156 Agencia de Medios Publicitarios; 26 Ingeniería Vial y Civil; 9 Comercial e Industrial; 3 Consultoría Urbana y Territorial
Impacto B	Puntaje general	69,0 puntos
Comunidad	Aporte al Hospital Nacional de Itauguá	Dos acondicionadores de aire de 24.000 BTU para la Sala de Internación de Niños.
Seguridad vial	Soluciones educativas disponibles	Kit didáctico con 50 señales a escala y propuesta de parque vial infantil con circuito, señalización, movilidad segura y semáforo interactivo.
Seguridad vial	Participación técnica y memoria vial	Participación en CTN 64 del INTN y Comité Consultivo de la ANTSV; colaboración en el mantenimiento de tres monolitos de recordación en el marco del vínculo con AFAVIV.
Personas	Capellanía empresarial	Implementación planificada desde septiembre de 2026; no corresponde al resultado del primer semestre.
Personas	Prácticas de reconocimiento y pertenencia	Día libre por cumpleaños y celebración interna al día siguiente.

Paneo gráfico de **Objetivos de Desarrollo Sostenible**



Vinculación con RH	Ejemplos de aplicación
Seguridad vial y prevención.	Campañas, señalización preventiva y Joven Responsable al Volante.



Vinculación con RH	Ejemplos de aplicación
Diseño inclusivo y no discriminación en espacios públicos.	Accesibilidad, visibilidad, protección y espacios preferenciales en refugios para pasajeros.



Vinculación con RH	Ejemplos de aplicación
Eficiencia energética y alternativas renovables.	Iluminación eficiente, monitoreo eléctrico y evaluación de energía solar en soluciones urbanas.



Vinculación con RH	Ejemplos de aplicación
Empleo, capacidades y seguridad laboral.	Profesionalización, capacitación, prevención y continuidad del negocio.



Vinculación con RH	Ejemplos de aplicación
Innovación en soportes e infraestructura urbana.	OOH/DOOH, refugios, pantallas, señalización y monitoreo remoto.



Vinculación con RH	Ejemplos de aplicación
Movilidad, accesibilidad y valor urbano.	Refugios, mobiliario, orientación urbana, confort, mantenimiento y comunicación pública.

Paneo gráfico de **Objetivos de Desarrollo Sostenible**



Vinculación con RH	Ejemplos de aplicación
Ciclo de vida, materiales y residuos.	Reutilización de lonas, RAEE, materiales durables, mantenimiento y valorización.



Vinculación con RH	Ejemplos de aplicación
Medición y reducción de impactos climáticos.	Huella de carbono, eficiencia energética, control de combustibles y reducción de traslados evitables.



Vinculación con RH	Ejemplos de aplicación
Cooperación institucional.	Convenios con organismos públicos, gremios, empresas y organizaciones sociales y ambientales.



Evaluación de Impacto B como línea base

La Evaluación de Impacto B fue utilizada como herramienta de autoevaluación para observar el desempeño de la empresa en dimensiones vinculadas a gobernanza, trabajadores, comunidad, medio ambiente y clientes. El resultado general disponible fue de 69,0 puntos, utilizado como referencia inicial para identificar oportunidades de mejora y orientar la agenda de sostenibilidad.



Gestión de reclamos y métricas de servicio

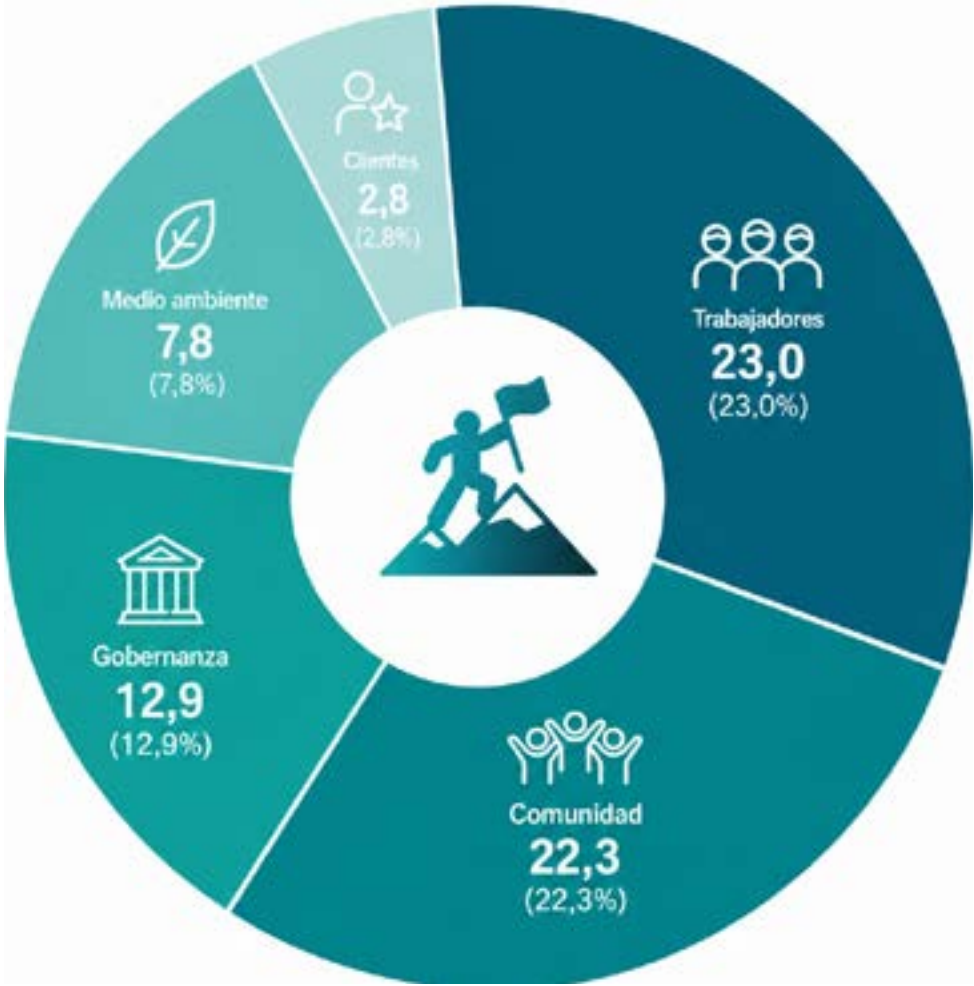
RH proyecta diferenciar los reclamos formales de las quejas informales. Un reclamo formal será aquel registrado mediante un ticket, con fecha de ingreso, responsable, clasificación, plazo comprometido y evidencia de cierre. Las expresiones informales de disconformidad deberán canalizarse al mismo proceso cuando requieran una respuesta o acción verificable.

El modelo previsto contempla un correo específico para la generación de tickets. El ejecutivo de cuentas ingresará el reclamo y coordinará su seguimiento con las áreas responsables. La operación deberá definir tiempos de atención mediante acuerdos de nivel de servicio o SLA, criterios de prioridad, escalamiento, comunicación con el cliente y cierre documentado.

Actualmente, las encuestas de satisfacción constituyen la práctica vigente, mientras que los tickets, SLA y NPS corresponden a un modelo de desarrollo futuro.

El cumplimiento del SLA permitirá medir la proporción de tickets resueltos dentro del plazo establecido. El NPS se utilizará para conocer la disposición de los clientes a recomendar a RH, mientras que una medición interna equivalente, identificada como eNPS, podrá aportar información sobre recomendación y clima laboral. Los plazos, responsables, metas y línea base de estos indicadores deberán definirse antes de su primera medición formal.

Dimensión Impacto B	Resultado
Gobernanza	12,9
Trabajadores	23,0
Comunidad	22,3
Medio ambiente	7,8
Clientes	2,8
Resultado general	69,0



13 MARCOS Y PRINCIPIOS DE SOSTENIBILIDAD



MARCOS Y PRINCIPIOS DE SOSTENIBILIDAD

ODS, Pacto Global, ISO 26000, GRI y Laudato Si'

El reporte fue preparado con referencia a los Estándares GRI para ordenar contenidos, temas materiales e indicadores. También incorpora los ODS, los principios del Pacto Global, ISO 26000 y Laudato si'. Esta primera edición no declara conformidad plena, adhesión formal, certificación ni verificación externa, salvo cuando se indique expresamente.

Contribución a Objetivos de Desarrollo Sostenible

ODS	Relación con RH	Ejemplos de contribución
ODS 3 Salud y bienestar	Seguridad vial y prevención	Campañas de concienciación, Joven Responsable al Volante y mensajes preventivos en vía pública.
ODS 8 Trabajo decente y crecimiento económico	Continuidad del negocio y capacidades del equipo	Facturación, empleo, capacitación, profesionalización y seguridad laboral.
ODS 9 Industria, innovación e infraestructura	Innovación en soportes y soluciones urbanas	OOH/DOOH, señalizadores, pantallas LED, pórticos, refugios y soluciones viales.
ODS 11 Ciudades y comunidades sostenibles	Valor urbano y comunicación pública	Señalización, orientación urbana, mobiliario, campañas de interés público y apoyo a ciudades.
ODS 12 Producción y consumo responsables	Economía circular y residuos	Reutilización de lonas, valorización de materiales, RAEE y acuerdos con gestores.
ODS 13 Acción por el clima	Medición de huella de carbono	Identificación de emisiones, líneas de reducción y monitoreo energético.
ODS 17 Alianzas para lograr los objetivos	Relacionamiento institucional	Convenios con instituciones públicas, gremios, asociaciones y organizaciones ambientales.

Pacto Global de Naciones Unidas

Principio	Lectura para RH
Derechos humanos	El enfoque comunitario, la seguridad vial y el trato responsable con colaboradores, clientes e instituciones aportan a una gestión respetuosa de las personas.
Trabajo	La capacitación, la prevención, el trabajo seguro y la profesionalización del equipo contribuyen a fortalecer prácticas laborales responsables.
Medio ambiente	La medición de huella de carbono, la economía circular, la valorización de residuos y las alianzas ambientales constituyen una base de acción preventiva.
Anticorrupción	La agenda de gobierno corporativo, ética, registros y trazabilidad documental permite avanzar hacia políticas y mecanismos de transparencia.

ISO 26000

Materia fundamental ISO 26000	Aplicación en RH
Gobernanza organizacional	Comité de RSEySO, planificación, registros, coordinación de áreas y hoja de ruta 2026-2030.
Derechos humanos	Relación con colaboradores, comunidades e instituciones desde un enfoque de respeto, servicio y prevención.
Prácticas laborales	Capacitación, seguridad, trabajo en altura, prevención y desarrollo de competencias.
Medio ambiente	Huella de carbono, residuos, RAEE, valorización de materiales y economía circular.
Prácticas justas de operación	Gobierno corporativo, ética, transparencia documental y relacionamiento institucional.
Asuntos de consumidores	Calidad de servicio, comunicación responsable, atención a clientes, mantenimiento y soluciones seguras.
Participación activa y desarrollo de la comunidad	Apoyos institucionales, campañas de seguridad vial, vínculos con organizaciones y contribución a causas comunitarias.

Referencia GRI

Estándar / contenido	Información relacionada	Ubicación en el reporte	Estado
GRI 2-1	Datos de la organización.	Ficha técnica y perfil institucional.	Reportado
GRI 2-2 y 2-3	Entidades incluidas, periodo y frecuencia.	Ficha técnica y alcance metodológico.	Reportado
GRI 2-6	Actividades, cadena de valor y relaciones comerciales.	Modelo de valor y áreas de servicio.	Reportado
GRI 2-9 y 2-12	Gobernanza y supervisión de impactos.	Gobernanza de la sostenibilidad.	Parcial
GRI 2-22	Declaración sobre estrategia de desarrollo sostenible.	Mensaje de liderazgo y prioridades 2026-2030.	Reportado
GRI 2-23	Compromisos y políticas.	Gobernanza, ética y marcos de referencia.	Parcial
GRI 2-25 / GRI 2-26	Remediación, asesoramiento y mecanismos para plan- tear inquietudes	Canal de denuncias y gestión de reclamos	Planificado
GRI 2-29	Participación de grupos de interés.	Materialidad y grupos de interés.	Parcial
GRI 3-1, 3-2 y 3-3	Proceso, lista y gestión de temas materiales.	Materialidad y doble materialidad preliminar.	Reportado
GRI 201-1	Valor económico directo generado y distribuido.	Desempeño económico y valor generado.	Parcial
GRI 205-2	Comunicación y formación anticorrupción.	Código de Ética y hoja de ruta.	Planificado
GRI 302-1	Consumo de energía.	Gestión ambiental y cambio climático.	Reportado
GRI 305-1, 305-2 y 305-3	Emisiones de alcances 1, 2 y 3.	Huella de carbono.	Reportado
GRI 306-1, 306-2 y 306-3	Impactos y gestión de residuos	Economía circular, RAEE y residuos valorizados.	Reportado
GRI 403-5 y 403-9	Formación y resultados de salud y seguridad.	Personas, seguridad y cultura.	Parcial
GRI 404-1 y 404-2	Formación y desarrollo de capacidades.	Personas y prioridades de capacitación.	Parcial
GRI 413-1	Participación y programas con comunidades.	Seguridad vial, comunidad e inversión social.	Reportado
GRI 416-1 y 417-3	Seguridad de servicios y comunicación responsable	Seguridad vial y enfoque sectorial OOH/DOOH.	Parcial
GRI 418-1	Privacidad del cliente y reclamos sobre datos.	Datos, ciberseguridad y continuidad.	Planificado

Laudato Si'

La Doctrina Social de la Iglesia Católica y la encíclica Laudato si' aportan una referencia ética coherente con la Espiritualidad Cristiana de RH. Esta mirada integra la dignidad humana, el bien común, la solidaridad y el cuidado de la casa común, y orienta de manera práctica el vínculo de la empresa con sus colaboradores, la comunidad, el ambiente, la economía circular, la seguridad vial y las alianzas institucionales.

Lectura integrada de marcos

La combinación de ODS, Pacto Global, ISO 26000, GRI y Laudato Si' permite que RH ordene su sostenibilidad desde ángulos complementarios. Los ODS ayudan a comunicar contribuciones amplias; el Pacto Global orienta compromisos básicos de conducta empresarial; ISO 26000 organiza materias de responsabilidad social; GRI aporta una lógica de reporte, trazabilidad y comparabilidad; y Laudato Si' ofrece una inspiración ética vinculada al cuidado de la casa común.

Marco	Uso recomendado para RH	Aplicación práctica
ODS	Comunicación institucional de contribuciones al desarrollo sostenible.	Relacionar proyectos de seguridad vial, ambiente, circularidad, trabajo, alianzas y ciudades sostenibles.
Pacto Global	Marco ético de referencia para derechos humanos, trabajo, ambiente y anticorrupción.	Ordenar compromisos y preparar una futura comunicación de progreso si la empresa decide adherirse.
ISO 26000	Guía de responsabilidad social no certificable.	Estructurar políticas, roles, materias fundamentales y acciones de comunidad, ambiente, trabajo y gobernanza.
GRI	Referencia para organizar reportes de sostenibilidad.	Construir índice de contenidos, trazabilidad de datos, indicadores comparables y temas materiales.
Sistema B	Herramienta de mejora y medición de impacto.	Usar la evaluación como diagnóstico inicial y hoja de ruta para mejorar desempeño.
Laudato Si'	Inspiración ética desde la identidad cristiana de la empresa; no constituye un estándar de certificación.	Vincular el cuidado de la casa común con ambiente, personas, comunidad, circularidad y responsabilidad empresarial.

Mapa de correspondencia entre temas materiales y marcos

Tema material RH	ODS relacionados	ISO 26000	GRI referencial
Seguridad vial y movilidad responsable	ODS 3, ODS 5, ODS 11 y ODS 17	Participación activa y desarrollo de la comunidad; asuntos de consumidores	GRI 413
Gestión ambiental y huella de carbono	ODS 7, ODS 12 y ODS 13	Medio ambiente	GRI 302, 305, 306
Economía circular y residuos	ODS 9, ODS 12 y ODS 13	Medio ambiente	GRI 306
Personas y cultura organizacional	ODS 5 y ODS 8	Prácticas laborales	GRI 403, 404
Gobernanza y ética institucional	ODS 16 y ODS 17	Gobernanza organizacional; prácticas justas de operación	GRI 2, 3
Desempeño económico y continuidad	ODS 8 y ODS 9	Gobernanza organizacional	GRI 201



14 PRIORIDADES 2026-2030



PRIORIDADES 2026-2030

Hoja de ruta de Sostenibilidad

A partir de los avances institucionales del 2025, RH RODRIGUEZ HNOS SAECA proyecta una hoja de ruta orientada a fortalecer su gestión en sostenibilidad, calidad, ambiente, seguridad, gobierno corporativo y reporte institucional. Esta agenda permite ordenar prioridades de trabajo para los próximos años y consolidar una base de mejora continua.

Agenda de Sostenibilidad 2026-2030

Año / etapa	Objetivo de trabajo	Aplicación institucional
2026	Finalizar manual de gobierno corporativo y fortalecer registros de sostenibilidad.	Prioridad institucional y base para reporte.
2027	Certificar el sistema de gestión de calidad ISO 9001; finalizar el Código de Ética, el canal de denuncias y el fortalecimiento del gobierno corporativo.	Certificación ISO 9001 prevista para 2027, sujeta a presupuesto y cumplimiento de requisitos.
2028	Certificar el sistema de gestión ambiental ISO 14001 y planificar la asociación a Sistema B como espacio de aprendizaje y preparación.	Certificación ISO 14001 y asociación a Sistema B previstas para 2028, sujetas a presupuesto y requisitos.
2029	Certificar el sistema de seguridad y salud en el trabajo ISO 45001; actualizar la Evaluación de Impacto B y solicitar en septiembre de 2029 el presupuesto y los requisitos para el proceso.	Certificación ISO 45001 y preparación presupuestaria para Sistema B previstas para 2029.
2030	Alcanzar una condición institucional certificable B, sin afirmar la obtención de la certificación; consolidar reportes con mayor trazabilidad; avanzar en la creación de la Fundación Don Claudio Rodríguez; e iniciar la evaluación y preparación de un Sistema de Gestión de la Seguridad Vial conforme a ISO 39001.	Meta de preparación y madurez institucional; certificación B y constitución de la Fundación sujetas a decisiones, presupuesto y requisitos.

Agenda de Sostenibilidad 2026-2030

Prioridad	Descripción de trabajo
Memoria institucional	Consolidar la práctica anual de comunicación y rendición de cuentas institucional.
Reporte de sostenibilidad/RSE	Elaborar reportes periódicos integrando acciones sociales, ambientales, comunitarias y económicas.
Plan RSE/Sostenibilidad 2030	Definir líneas estratégicas, metas, indicadores, proyectos y responsables hacia 2030.
Gestión de residuos	Clasificar residuos, fortalecer acuerdos con gestores y documentar la trazabilidad de materiales.
Gobierno corporativo	Contar con lineamientos de gobierno corporativo y vincularlos al plan de sostenibilidad.
Sistema B y programas de mitigación	Evaluar adhesión a Sistema B como referencia de mejora y mantener la medición de huella de carbono.
Punto de reciclaje	Evaluar iniciativas de reciclaje y educación ambiental vinculadas a la operación.
Gestión documental	Centralizar evidencias, fotos, fechas, certificados, convenios y datos para reportes futuros.
Información comunitaria	Organizar beneficiarios, acciones y evidencias de apoyos institucionales y comunitarios.
Indicadores	Fortalecer indicadores ambientales, sociales, comerciales, comunitarios y de gobernanza.
Capacitación y cultura de sostenibilidad	Planificar formación anual en ambiente, economía circular, seguridad vial, ética, integridad, trabajo seguro, liderazgo y sostenibilidad aplicada al negocio.
Ampliación de alianzas y adhesiones	Evaluar la incorporación progresiva a Pacto Global, AmCham Paraguay y programas nacionales como el Sello Integridad; planificar la asociación a Sistema B en 2028.
Capellanía empresarial	Implementar y evaluar desde septiembre de 2026 un programa voluntario de acompañamiento espiritual, emocional y personal para colaboradores.
Educación vial infantil	Fortalecer la difusión e implementación de kits didácticos y parques viales infantiles con aliados públicos, educativos y comunitarios
Ética y canal de denuncias	A partir del 2027: Finalizar el Código de Ética y crear un canal exclusivo con responsables, procedimiento, confidencialidad, protección frente a represalias, análisis y cierre documentado.
Reclamos, SLA y experiencia del cliente	Implementar el correo de tickets, definir responsables y tiempos SLA, coordinar el flujo interno y establecer líneas base para cumplimiento, tiempo de resolución y NPS.
Protección de datos y ciberseguridad	A partir del 2028: Definir una hoja de ruta mínima sobre accesos, respaldos, conservación de información, respuesta ante incidentes y capacitación.

Prioridad	Descripción de trabajo
Certificaciones ISO	Prever recursos para ISO 9001 en 2027, ISO 14001 en 2028 e ISO 45001 en 2029, reconociendo que el cumplimiento del cronograma depende de presupuesto y requisitos técnicos.
Fundación Don Claudio Rodríguez	Desarrollar hacia 2030 la viabilidad jurídica, propósito, gobernanza, fuentes de financiamiento y líneas de acción de una fundación orientada prioritariamente a seguridad vial infantil y desarrollo comunitario.
ISO 39001 - Gestión de la Seguridad Vial	Iniciar desde 2030 el diagnóstico de brechas, alcance, política, objetivos, indicadores y plan de acción para evaluar la implementación progresiva de un sistema de gestión de seguridad vial, sujeto a decisión institucional, presupuesto y requisitos técnicos.

Continuidad ambiental 2026

Como parte de la continuidad de sus acciones ambientales, en 2026 RH recibió el Certificado de Destrucción de RAEE N.º P03432, emitido por E-Miner S.A., correspondiente a la gestión de 3,50 kg de residuos eléctricos y electrónicos. Esta evidencia acompaña la línea de trabajo orientada a fortalecer la gestión responsable de residuos y la trazabilidad ambiental de la empresa.



15

CIERRE INSTITUCIONAL

El 2025 y el primer semestre de 2026 marcaron para RH RODRIGUEZ HNOS SAECA el inicio de una etapa de mayor organización y compromiso con la sostenibilidad. Este primer reporte nos permitió reunir antecedentes, ordenar información, reconocer avances e identificar los desafíos que debemos asumir para continuar mejorando.

Nuestro compromiso con la Responsabilidad Social Empresarial y la Sostenibilidad nace de nuestro propósito: “Todos juntos con un cartel, construimos un mundo mejor”. Esta declaración expresa nuestra convicción de que cada proyecto, cada soporte instalado, cada señalización, refugio para pasajeros, pantalla o solución urbana puede contribuir positivamente a la vida de las personas, al desarrollo de las ciudades y al bienestar de las comunidades.



*Compromiso con
nuestro propósito*

Entendemos que el crecimiento empresarial también implica responsabilidades. Significa trabajar con calidad y ética, cuidar los recursos, fortalecer las capacidades de nuestros colaboradores, promover entornos seguros, acompañar causas de valor social y construir alianzas que amplíen nuestro impacto positivo. Esta manera de comprender la empresa se encuentra inspirada en los principios de la Doctrina Social de la Iglesia Católica y en el enfoque propuesto por la encíclica Laudato si', que nos invita a reconocer la relación entre el cuidado de las personas, la protección de la casa común y la construcción de una sociedad más justa, próspera, solidaria y humana. Desde nuestra identidad y nuestros valores, asumimos la espiritualidad cristiana como una orientación práctica para servir, actuar con responsabilidad y aportar al bien común.

Sabemos que este es un camino progresivo. Nuestro desafío hacia adelante es consolidar esta primera base de reporte, profundizar la medición de indicadores, fortalecer la gestión ambiental, avanzar en economía circular, mejorar la trazabilidad de nuestras acciones sociales y comunitarias y continuar construyendo alianzas con instituciones, empresas y organizaciones comprometidas con el desarrollo sostenible.

Agradecemos a nuestros colaboradores, clientes, aliados e instituciones por formar parte de este proceso. Este reporte representa un punto de partida y, al mismo tiempo, renueva nuestra decisión de seguir construyendo una empresa responsable, innovadora y comprometida con el Paraguay.

Todos juntos con un cartel, construimos un mundo mejor.

Claudio Gustavo Rodríguez
Director

Glosario operativo

Término	Descripción
OOH	Out of Home: publicidad exterior o comunicación fuera del hogar.
DOOH	Digital Out of Home: publicidad exterior digital mediante pantallas u otros soportes electrónicos.
RAEE	Residuos de aparatos eléctricos y electrónicos
RSEySO	Responsabilidad Social Empresarial y Seguridad Ocupacional.
Huella de carbono	Medición de emisiones de gases de efecto invernadero asociadas a la operación.
Materialidad	Proceso de identificación de temas relevantes para la empresa y sus grupos de interés.
Doble materialidad	Lectura conjunta de los impactos de la empresa sobre las personas y el ambiente, y de los riesgos y oportunidades de sostenibilidad para el negocio.



Lectura integrada del reporte

Este reporte reúne información institucional, ambiental, social, económica y de gobernanza. Su principal valor es ordenar la primera base de sostenibilidad de RH RODRIGUEZ HNOS SAECA, conectando la trayectoria de la empresa con indicadores disponibles, acciones concretas y prioridades futuras.

La continuidad del proceso permitirá fortalecer la trazabilidad de datos, ampliar indicadores, profundizar políticas, mejorar la medición de resultados y preparar futuros reportes con mayor alcance y comparabilidad.

Para ampliar información sobre la trayectoria, la gestión institucional y los principales hitos de RH, consulte la Memoria Institucional 2025 de RH RODRIGUEZ HNOS SAECA mediante el código QR.

ESCANEE AQUÍ:
Memoria Institucional RH





RODRIGUEZHNOS
TE CONVIENE.

     rhteconviene.com.py

 Avda. Ygatimí N° 1055 c/Colón y Hernandarias - Asunción

 Telefax: (+595 21) 421 917

 e-mail: info@rodriguezhnos.com.py